



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

A Estação de Premiação ADC 2016 está oficialmente aberta!

Esta estação combina a rica história da 95ª Premiação Anual ADC, o mais antigo show de premiação internacional contínuo de publicidade e design no mundo e a 14ª classe de ADC Young Guns, uma competição internacional de portfólio para profissionais criativos com 30 anos ou menos de idade.

Para se inscrever visite adcglobal.org/awards

JÚRIS

As inscrições para a 95ª Premiação Anual ADC será presidida e julgada por líderes em design, propaganda, interação e animação talentosos e inspirados.

Estes melhores talentos da indústria vão ser responsáveis por manter o padrão de compromisso continuado da ADC para premiar trabalhos que satisfaçam os mais altos padrões de arte e perícia nas indústrias de comunicação visual de hoje.

Favor visitar <http://adcglobal.org/awards/jury/> para a lista completa do júri da Premiação Anual.

DATAS FINAIS

Inscreva seu pedido cedo e receba um desconto de 10% em todo o seu pedido! Este desconto somente é relativo a inscrições profissionais.

Desconto para Inscrição Antecipada: insira até 31 de dezembro de 2015

Categorias de Design, Ilustração, Animação e Fotografia: 15 de janeiro, 2016

*As categorias incluem: Design Editorial, Design Promocional Empresarial, Design de Pôsteres, Design Ambiental, Design de Embalagens e Produtos, Marcas, Tipografia, Fotografia Comercial, Ilustração Comercial – e todas as suas respectivas sub-categorias.

Categorias Digitais: 22 de janeiro, 2016

*As categorias incluem: Website, Conteúdo Social, Móvel, Jogos, Autopromoção Digital, Habilidade em Digital, Apps, Experiência Digital, Propaganda Web – e todas as suas respectivas sub-categorias.

Categorias Estudantis: 29 de janeiro, 2016

*As categorias incluem: Todas as categorias de Propaganda, Design, Digital e Animação.

Categorias de Propaganda: 8 de fevereiro, 2016

*As categorias incluem: TV/Filme, Rádio, Propaganda na Imprensa, Habilidade (Imprensa e Transmissão), Materiais Promocionais, Pôster/Outdoor para Propaganda, Conteúdo e Entretenimento, Propaganda Pop Up, Design de Som, Copywriting, Vídeo de Música, Integrados – e todas as suas respectivas sub-categorias.

OBSERVAÇÃO: Amostras físicas para as categorias Design, Ilustração e Fotografia precisam ser postadas ou estar na ADC Gallery até 29 de janeiro, 2016.



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

TAXAS

Abaixo estão todas as informações que você precisa saber sobre as várias taxas de premiação.

Todos os preços estão em dólares e listados como Simples/Campanha. Se apenas um preço estiver listado, a categoria é somente campanha.

Uma inscrição simples consiste de 1 peça.

Campanha/Série de Vídeo ou Rádio consiste de 3 peças.

A Série Ambiental pode enviar 1 – 5 peças.

Todas as outras categorias podem enviar 3 – 5 peças por campanha.

CATEGORIAS DESIGN, ILUSTRAÇÃO E FOTOGRAFIA:

DESIGN EDITORIAL	\$250/\$300
DESIGN PROMOCIONAL EMPRESARIAL	\$250/\$300
DESIGN DE PÔSTER	\$250/\$300
DESIGN AMBIENTAL	\$300
DESIGN DE PACOTE E PRODUTO	\$250/\$300
MARCA	\$300
TIPOGRAFIA	\$250/\$300
FOTOGRAFIA COMERCIAL	\$150/\$200
FOTOGRAFIA COMERCIAL — FREELANCE	\$100/\$150
ILUSTRAÇÃO COMERCIAL	\$150/\$200
ILUSTRAÇÃO COMERCIAL — FREELANCE	\$100/\$150

CATEGORIAS DE ANIMAÇÃO:

ANIMAÇÃO	\$250/\$300
----------	-------------

CATEGORIAS DE PROPAGANDA:

TV/FILME	\$450/\$600
RÁDIO	\$450/\$600
IMPrensa	\$450/\$600
HABILIDADE (Imprensa e Transmissão)	\$450/\$600
MATERIAIS PROMOCIONAIS	\$450/\$600
PÔSTER/OUTDOOR PARA PROPAGANDA	\$450/\$600
CONTEÚDO DE MARCA E ENTRETENIMENTO	\$450/\$600
PROPAGANDA POP UP	\$450/\$600
DESIGN DE SOM	\$450/\$600
COPYWRITING	\$450/\$600
VÍDEO DE MÚSICA	\$450/\$600
INTEGRADO	\$700

CATEGORIAS DIGITAIS:

WEBSITE	\$450/\$600
CONTEÚDO SOCIAL	\$350/\$400
DISPOSITIVO MÓVEL	\$350/\$400

**GLOBAL
AWARDS
& CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

JOGOS	\$350/\$400
AUTOPROMOÇÃO	\$350/\$400
HABILIDADE (Digital)	\$350/\$400
APPS	\$350/\$400
EXPERIÊNCIAS DIGITAIS	\$350/\$400
PROPAGANDA WEB	\$350/\$400

INSCRIÇÕES ESTUDANTIS	
INSCRIÇÃO OU CAMPANHA SIMPLES	\$35

Escolas inscrevendo o trabalho de 10 ou mais estudantes, ou estudantes individuais inscrevendo 10 ou mais peças, vão pagar \$25 por inscrição.

PREPARAÇÃO DE ARQUIVOS:

INSCRIÇÕES DE IMPRESSÃO ENVIEM O SEGUINTE:

Inscrições de impressão para as categorias de Design, Foto e Ilustração são carregadas digitalmente através do sistema de inscrições e elementos de impressão física correspondentes precisam também ser fornecidos.

O carregamento digital de inscrições de impressão de Design é somente para fins de referência e para o rolo de gala, caso a inscrição seja considerada ganhadora.

Se estiver inscrevendo uma categoria de impressão de Propaganda, seu upload vai ser o que é julgado. Não é preciso enviar uma impressão física.

Envios de Impressão Digital

Tipo de Arquivo: JPEG

Dimensões: Mesmas que a fonte

Qualidade: 300DPI

Tamanho Máximo do Arquivo: 20MB

Sistema de cores: RGB

Envios de Impressão Física

Além do carregamento digital, todas as inscrições de impressão precisam fornecer impressões físicas, não montadas e não maiores que 60 x 90 cm. Materiais físicos precisam ser postados para a ADC até a data final – encontre o endereço abaixo.

- Anexe um formulário de inscrição à parte posterior de cada inscrição. Por exemplo, uma campanha de três partes deve incluir três formulários de inscrição.

- Para Campanhas de Impressão, prenda cada campanha junto com leitura em estilo acordeom da esquerda para a direita (horizontal) como uma unidade única. Numere cada anúncio dentro da campanha na mesma sequência conforme indicado no formulário de inscrição.

- Materiais e Promoções Impressos: envie os materiais originais. Aconselha-se uma capa transparente, de plástico para material impresso como brochuras, relatórios anuais, etc.

Todos os Envios Impressos Físicos precisam estar postados para a ADC até 30 de janeiro, 2015.

Material de Fonte de Alta Definição:

Tamanho da Tela: 1280x720



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Especificações de Codificação:

Extensão de Arquivo: .mov ou .mp4

Tipo/Codec de Compressão de Vídeo: H264

Taxa de Transferência de Bits de Vídeo: 4800 kbits/seg.

Taxa de Quadros: Taxa de Quadros Original (23,98, 24, 25, 29,97, 50, 59,94, 60)

Codec de Áudio: AAC (também conhecido como Áudio MPEG-4) IMPORTANTE – NÃO Low Delay AAC

Taxa de Amostra de Áudio: 48kHz

Taxa de Transferência de Bits de Áudio: 192 kbits/seg.

Material de Fonte de Definição Padrão:

Tamanho da Tela:

720 × 486 (se o material fonte for 720 × 486)

720 × 486 (se o material fonte for 720 × 486)

720 × 576 (se o material fonte for 720 × 576)

Especificações de Codificação:

Extensão de Arquivo: .mov ou .mp4

Tipo/Codec de Compressão de Vídeo: H264

Taxa de Transferência de Bits de Vídeo: 4000 kbits/seg.

Taxa de Quadros: Taxa de Quadros Original (23,98, 24, 25, 29,97)

Codec de Áudio: AAC (também conhecido como MPEG-4)

Taxa de Amostra de Áudio: 48kHz

Taxa de Transferência de Bits de Áudio: 192 kbits/seg.

*Uma campanha de vídeo consiste de 3 inscrições

INSCRIÇÕES DE RÁDIO ENVIEM O SEGUINTE:

Tipo de Arquivo: MP3

Qualidade: 44,1 ou 48kHz

Profundidade de Bit: 16bit

Taxa de Bit: 192kbps

*Uma campanha de rádio consiste de 3 inscrições

Se tiver quaisquer perguntas sobre o envio de seu trabalho digitalmente, favor entrar em contato com awards@adcglobal.org

EMBALAGEM E DESPACHO

Favor enviar todos os trabalhos físicos de Design, Foto e Ilustração para:

ADC 94th Annual Awards

The Art Directors Club

106 West 29th Street

New York, NY 10001

USA



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Favor embalar suas inscrições cuidadosamente de modo que cheguem em perfeitas condições para julgamento.

Trabalhos de impressão de propaganda são julgados digitalmente.

MÚLTIPLOS PACOTES

Envie todos os pacotes ao mesmo tempo e marque o interior de cada um (1/3, 2/3, 3/3, etc.), na etiqueta de embalagem onde está indicado. Se você não pagou online, o pagamento deve estar incluso em um envelope separado, claramente visível e colocado no alto das inscrições dentro do primeiro pacote.

PARTICIPANTES INTERNACIONAIS

Favor escrever o seguinte no exterior do pacote:

International Awards Contest Material – No Commercial Value – Free Domicile – Bill to Shipper

Para fins aduaneiros, você também precisa colocar um envelope marcado "Commercial Invoice" no exterior do primeiro pacote. O envelope precisa conter cópias de uma nota fiscal comercial ou documento, incluindo a anotação: "Contest Material-No Commercial Value-Free Domicile-Bill to Shipper." A ADC não vai pagar nenhum frete, taxas aduaneiras ou quaisquer impostos incorridos.

Se estiver enviando álcool para quaisquer das categorias de Design de Pacote e Produto e enviando de fora dos EUA, favor não enviar álcool de verdade dentro das garrafas. A alfândega não vai entregar seus pacotes.

COISAS A CONSIDERAR ANTES DE PREPARAR SEUS PACOTES PARA ENTREGA À ADC:

Imprima a etiqueta de seu pacote e pregue-a na frente de cada pacote.

Mantenha as campanhas juntas e coloque uma etiqueta de inscrição nas costas da primeira peça. Sugerimos o método acordeom, em que peças de campanha sejam pregadas juntas e pregueadas.

Não empacote cada inscrição individualmente. Embora apreciemos inscrições meticulosamente embaladas, não embale cada peça individualmente.

Envie o número correto de peças. Se a mesma impressão for enviada em mais de uma categoria, você **PRECISA** separar impressões para cada uma. (i.e. se estiver enviando uma capa protetora de livro na categoria Design e na categoria Ilustração, você precisa enviar duas capas). O pessoal da ADC **NÃO** vai mudar inscrições de uma categoria para preencher campanhas incompletas.

FAVOR OBSERVAR: A ADC NÃO PODE DEVOLVER INSCRIÇÕES SOB NENHUMA CIRCUNSTÂNCIA.

PAGAMENTO

PAGAMENTO OFFLINE

Se escolher fazer um pagamento offline, o Formulário de Pagamento/Nota Fiscal Offline, que vai ser enviado por email para você, precisa ser preenchido e incluso com sua lista detalhada de modo que suas inscrições possam ser processadas. As escolhas de pagamento offline são:

Cheque

A quantia total de taxas deve ser paga ao The Art Directors Club, Inc. **TODOS OS CHEQUES PRECISAM SER EM DÓLARES SACÁVEIS EM UM BANCO DOS EUA.** Favor incluir o Formulário de Pagamento/Nota Fiscal Offline com seu pagamento.



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Cartão de Crédito

A ADC aceita AMEX, MC e VISA. O Formulário de Pagamento/Nota Fiscal Offline requer: Nome no cartão, tipo de cartão, número do cartão, quantia, data de validade, endereço de cobrança e assinatura.

Transferência Bancária

Participantes internacionais podem pagar via transferência bancária. Uma taxa de \$35 por transferência vai ser aplicada. É essencial que o campo memorando no formulário de sua transferência bancária indique claramente sua ID de Número de Lote e Número de ID de Participante, Nome da Empresa (se aplicável) e Cidade. Favor incluir o Formulário de Pagamento/Nota Fiscal Offline e um número de referência de transferência ou ID válida, com uma cópia da transferência ou pedido de transferência ao enviar suas inscrições. Isto é necessário para combinar pagamentos com inscrições e então processar seu trabalho. Favor entrar em contato com a ADC em payments@adcglobal.org para detalhes bancários.

PAGAMENTO ONLINE

Cartão de Crédito

Você pode pagar por suas inscrições online usando um cartão de crédito. As informações de seu cartão de crédito vão ser criptografadas e processadas via VeriSign Secure Online Payment Gateway [Portal de Pagamento Online Seguro VeriSign] de modo que sua privacidade esteja protegida. De modo nenhum a ADC VAI ARMAZENAR suas informações. A ADC aceita AMEX, MC e VISA.

Favor estar ciente de que uma nota fiscal vai ser enviada por email para você na confirmação de seu pagamento. Sua lista detalhada pode também servir como sua nota fiscal. A ADC NÃO fornece notas fiscais que não estas.

FAVOR NOTAR: o trabalho inserido na 95ª Premiação Anual ADC NÃO VAI ser considerado se o pagamento total não for recebido até 1º de março, 2016.

CONTATO

Art Directors Club
106 West 29th Street
New York, NY 10001
USA

Telefone: 212-643-1440

Fax: 212-643-4266

Email:

Perguntas sobre as Premiações Gerais: awards@adcglobal.org

Perguntas sobre Envio Técnico: adc@awardcore.com

Para entrar em contato com o Gerente de Premiações, favor escrever para louie@adcglobal.org

ESTUDANTES

DATA FINAL DE INSCRIÇÃO PARA ESTUDANTES EM GERAL: 29 de janeiro, 2016

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Inscrições de estudantes para todas as categorias vencem nesta data. O trabalho de estudantes vai ser julgado pelos mesmos jurados como trabalho profissional e vai ser julgado separadamente das inscrições profissionais.

Se você for um administrador de escola inserindo trabalho em nome de seus estudantes e tiver perguntas, favor entrar em contato com o Gerente de Premiações da ADC em louie@adcglobal.org.

As especificações de inscrição são as mesmas que para as profissionais.
Para perguntas sobre qualquer aspecto da competição de Premiações, favor entrar em contato com awards@adcglobal.org.

CATEGORIAS

TV/FILME

AD201 COMERCIAL DE TV (comercial de transmissão tradicional, indo ao ar em rede a cabo ou transmissão)
AD202 COMERCIAL DE NÃO TRANSMISSÃO (comercial feito para ser visto em qualquer outra mídia além da televisão)
AD203 COMERCIAL DE CINEMA (propaganda comercial específica para uma peça de cinema)
AD204 PEQUENO ORÇAMENTO PARA TV (série não transmitida, independente, abaixo de \$100.000)
AD205 TRAILER/CRIADOR DE EXPECTATIVAS EM FILME (rolo ou filme curto criado para anunciar e fazer marketing de uma série ou filme vindouro)
AD206 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (criado em favor de uma organização sem fins lucrativos, mostrado em TV/filme)

RÁDIO

AD207 COMERCIAL DE RÁDIO (comercial apenas usando rádio)
AD206 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (criado em favor de uma organização sem fins lucrativos, lançado online ou transmitido através de várias plataformas de rádio)

PROPAGANDA NA IMPRENSA

AD209 PROPAGANDA EM JORNAL (anúncio impresso especificamente para o tamanho e limitações de impressão de um jornal e feito para o mercado consumidor)
AD210 PROPAGANDA E REVISTA (anúncio impresso especificamente para o tamanho e limitações de revistas e feito para o mercado consumidor)
AD211 INSERÇÃO EM JORNAL OU REVISTA (anúncio impresso que exista separadamente da revista mas de tamanho e projetado para as restrições de ser entregue juntamente)
AD206 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (criado em favor de uma organização sem fins lucrativos, mostrado em um anúncio impresso)

HABILIDADE (IMPRESSA E TRANSMISSÃO)

AD213 DIREÇÃO DE ARTE (projeto e interação de todos os elementos visuais)
AD214 DIREÇÃO (conceito de trabalho cinematográfico e execução de roteiro)
AD215 ANIMAÇÃO (trabalho explicitamente relacionado a movimento de câmera, enquadramento e iluminação)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

AD215 CINEMATOGRAFIA (trabalho explicitamente relacionado a movimento de câmera, enquadramento e iluminação)

AD217 EDIÇÃO (timing, fluxo e movimento de imagem e clipes de filme)

AD218 EFEITOS ESPECIAIS (efeitos visuais feitos tanto digital e fisicamente)

AD219 DESIGN DE TÍTULO (design, leiaute e tipografia da página de título)

MATERIAIS PROMOCIONAIS

AD220 MALA DIRETA (cartas, cartões postais ou outra mídia impressa que possa ser normalmente enviada pelo correio)

AD221 DISPLAY DE PONTO DE VENDA (exibição e instalação feitas para trabalhar com e ao redor de um ponto de venda)

AD222 PEQUENA ESCALA (bares, restaurantes, óculos, apoios para copos de chope, cinzeiros, etc.)

PÔSTER/OUTDOOR PARA PROPAGANDA

AD223 PROMOCIONAL (postados ou colados, pôsteres que possam ser portáteis)

AD224 PONTO DE COMPRA (pôsteres ou decalques que sejam feitos para existir no ponto de venda)

AD225 TRÂNSITO (abrigo, coberta de ônibus, etc.)

AD226 OUTDOOR (anúncios públicos tradicionais, feitos para serem vistos pessoalmente)

AD227 CARTAZES EM LOCAIS PROIBIDOS (imitando o método de pichação com cartazes)

AD206 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (criado em favor de uma organização sem fins lucrativos, mostrado em um pôster/outdoor para propaganda)

CONTEÚDO DE MARCA E ENTRETENIMENTO

AD229 IMPRESSO [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (um anúncio baseado em conteúdo executado através de anúncios impressos)

AD229 TRANSMISSÃO DIGITAL [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (um anúncio baseado em conteúdo executado através de mídias de transmissão)

AD231 SÉRIE WEB [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (um conteúdo baseado em entretenimento executado através de série web)

AD231 COMERCIAL WEB [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (um entretenimento baseado em conteúdo executado através de comerciais web)

AD231 VÍDEO VIRAL [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (um entretenimento baseado em conteúdo executado através de vídeos virais)

AD231 FILME INTERATIVO [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (um entretenimento baseado em conteúdo executado através de filmes interativos)

PROPAGANDA POP UP

AD235 EVENTO (elementos de décor e interativos de eventos de entretenimento e outros eventos sociais)

AD236 ESPAÇO POP UP (dirigido e limitado a espaços/locais de curto prazo usualmente envolvendo vendas)

AD237 DUBLÊ/GUERRILHA (eventos especiais em espaço público, multidão de encontro e dispersão rápidos, dublês especiais com a intenção de anunciar uma marca)

AD238 COPYWRITING (uma ninhada de serviços determinados como não tradicionais ou copywriting alternativo)

AD239 INSTALAÇÃO (locais 3-D e de formas não padrão, barreiras de tíquetes, mídia de piso, construções, mobiliário de rua, etc., que sejam principalmente direcionados a continuações de longo prazo)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

DESIGN DE SOM

AD240 TV/CINEMA [JULGADOS POR JÚRI DE PROPAGANDA] (o processo de se especificar, conseguir, manipular ou gerar elementos de áudio para TV/Cinema)

AD240 RÁDIO [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (o processo de se especificar, conseguir, manipular ou gerar elementos de áudio para Rádio)

AD240 DIGITAL [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (o processo de se especificar, conseguir, manipular ou gerar elementos de áudio para Digital)

COPYWRITING

AD243 IMPRENSA [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (conteúdo de texto e roteiro para não transmissão)

AD243 TRANSMISSÃO TV/FILME [JULGADO POR JÚRI DE PROPAGANDA] (conteúdo de texto e roteiro para TV/filme)

AD245 RÁDIO PARA TRANSMISSÃO DE COPYWRITING [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (conteúdo para texto e roteiro de rádio)

AD246 DIGITAL [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (conteúdo para texto e roteiro)

VÍDEO DE MÚSICA

AD247 ANIMAÇÃO [JULGADO POR JÚRI DE ANIMAÇÃO] (um curta integrando uma canção e imagens, produzido para fins promocionais ou artísticos com foco no uso de gráficos de animação)

AD248 TV/FILME [JULGADO POR UM JÚRI DE PROPAGANDA] (um curta integrando uma canção e imagens, produzido para fins promocionais ou artísticos)

AD247 DIGITAL [JULGADO POR JÚRI DIGITAL] (um curta integrando uma canção e imagens, produzido para fins promocionais ou artísticos com foco no uso de gráficos digitais)

INTEGRADO

AD250 INTEGRADO [JULGADO PELOS JÚRIS DE PROPAGANDA E DIGITAL] (um anúncio que seja integrado em diferentes tipos de mídia e/ou locais)

WEBSITE

DI301 WEBSITE (design de site que engaje e informe o espectador)

DI302 SITE DE CAMPANHA (site de rodagem limitada que não seja a página oficial da marca, mas um site dedicado a uma campanha de propaganda específica)

DI303 E-COMMERCE (interação de site que seja específico a uma marca de varejo)

DI304 BLOGS (design e conteúdo de uma página de blog)

CONTEÚDO SOCIAL

DI305 COMUNIDADES (comunidades online rastreáveis formadas ao redor do dito site, ideia ou aplicativo)

DI306 PLATAFORMA DE REDE SOCIAL (programa dentro do qual os usuários possam interagir e se comunicar de maneira social)

DI307 PROPAGANDA ATRAVÉS DE REDES SOCIAIS (usando altamente mídia social para propaganda)

DI308 AUTOPROMOÇÃO (uso de mídia social no serviço de um indivíduo para uma empresa)

DI309 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (conteúdo social criado em favor de uma organização sem fins lucrativos)

DISPOSITIVO MÓVEL

DI310 SITE PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS (design e conteúdo de site conforme preparado em um formato otimizado para um tablet ou navegador de smartphone)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

DI311 VISUALIZAÇÃO DE DADOS (infográficos e outras descrições de um conjunto de dados projetados para serem visualizados otimamente em um smartphone ou tablet)

DI312 PROPAGANDA EM DISPOSITIVO MÓVEL (anúncio integrado em aplicativos móveis e páginas da web)

DI309 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (conteúdo de aplicativo móvel criado em favor de uma organização sem fins lucrativos)

JOGOS

DI314 ONLINE (experiência interativa de um jogo que exista na internet)

DI315 SOCIAL (experiência interativa de um jogo que exista na mídia social, em que o consumidor jogue contra ou com contatos desta mídia)

DI316 PROPAGANDA NO JOGO (anúncio que exista juntamente e seja integrado ao jogo)

DI317 REALIDADE AUMENTADA (gráficos, som ou vídeo implantado em uma visão do mundo real)

DI318 REALIDADE ALTERNATIVA (visão fabricada de uma realidade separada da nossa própria)

DI319 CONSOLE (jogos exclusivamente projetados para uma máquina console)

DI320 PC (jogos exclusivamente projetados para um computador pessoal)

AUTOPROMOÇÃO DIGITAL

DI321 WEBSITE (promova as habilidades de um indivíduo ou organização via uma webpage)

DI322 SOCIAL (promova as habilidades de um indivíduo ou organização usando a plataforma de qualquer mídia social)

DI323 CORINGA (autopromoção digital exclusiva que não se encaixe em nenhuma de nossas categorias)

HABILIDADE EM DIGITAL

DI324 DIREÇÃO DE ARTE (alto nível de habilidade em uma campanha interativa e integrada)

DI325 USO DE TECNOLOGIA (alto nível de habilidade no uso de tecnologia em uma campanha)

DI326 CONTEÚDO (alto nível de habilidade na integração de conteúdo e cópia)

APPS

DI327 GPS/TECNOLOGIA DE LOCALIZAÇÃO (um aplicativo feito para acomodar um sistema de navegação que disponibilize informações de localização e hora)

DI328 ESPORTES (conteúdo relacionado a esportes, incluindo notícias, estatísticas e informações sobre jogos e jogadores)

DI329 ESTILO DE VIDA (revisão, comércio ou dicas em tópicos tais como beleza, refeições, jardinagem, saúde, etc.)

DI330 PUBLICAÇÃO DIGITAL (publicação digital e livros eletrônicos, revistas digitais, newsletters, catálogos e outros periódicos)

DI331 EDUCAÇÃO/REFERÊNCIA (desenvolvido para crescer e expandir conteúdo e recursos educacionais)

DI332 SERVIÇOS/SERVIÇOS PÚBLICOS (um aplicativo feito para beneficiar produtos e benefícios intangíveis tais como notícias, orientação, análises de opinião, etc.)

DI333 JOGOS (jogos individuais ou com múltiplos jogadores de qualquer tipo, incluindo ação, aventura, quebra-cabeças, esportes, trivialidades, etc.)

DI334 ENTRETENIMENTO (um aplicativo feito para advogar empresas de mídia, redes de TV, cinemas, parques de diversão, hotéis, etc.)

DI323 CORINGA (aplicativos exclusivos que não se encaixem em nenhuma de nossas categorias)

EXPERIÊNCIAS DIGITAIS

DI336 INSTALAÇÃO (local específico ou ambiente fabricado que mude a paisagem do espectador)

DI337 EVENTO (instalação para evento e design que interaja com o espectador em um evento social)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

DI338 GUERRILHA (uso não convencional de marketing digital que possa também estar relacionado a dublês)

PROPAGANDA WEB

DI339 BANNERS (feitos para atrair tráfego para um site ligando-o ao anunciante)

DI340 MARKETING POR EMAIL (marketing direto de uma mensagem comercial para um grupo de pessoas usando-se email)

DI341 VISUALIZAÇÃO DE DADOS/INFOGRÁFICOS (animações e infográficos que expressem um conjunto de dados e usem a mídia)

ANIMAÇÃO

MO601 IDENTIDADES DE TV/ABERTURAS/CRIADORES DE EXPECTATIVAS (promoções, introduções, tomadas de abertura, curtas de pré-estreia)

MO602 DESIGN DE TÍTULO (design e apresentação de um título)

MO603 TRAILER DE FILME (apresentação da pré-estreia de um filme, com a intenção de excitar a plateia)

MO604 ANIMAÇÃO (a técnica de fotografar desenhos ou posições consecutivos de bonecos ou modelos para criar uma ilusão de movimento quando o filme for exibido como uma sequência)

MO605 LOGOTIPO ANIMADO (logotipo com movimento, mudando de aparência em ciclos)

MO606 DIREÇÃO DE ARTE (projeto de cenário/cênico, figurino, objetos de cena)

MO607 DIREÇÃO (organização do conceito e execução de um filme)

MO608 CINEMATOGRAFIA (trabalho explicitamente com o movimento da câmera, enquadramento, iluminação e escolhas de filmagem)

MO609 MONTAGEM (arranjo e tempo dos segmentos do filme)

MO610 EFEITOS ESPECIAIS (qualquer efeito fabricado tanto digital e físico)

MO611 TIPOGRAFIA (uso de digitação/sobreposição na imagem em movimento)

MO612 GRÁFICOS EM MOVIMENTO (uso de sequência digital filmada e/ou tecnologia de animação para criar a ilusão de movimento)

MO613 VÍDEO GAME (projeto geral e conceito de um vídeo game)

DESIGN EDITORIAL

JORNAL

GD101 PRIMEIRA PÁGINA DO JORNAL (design, tipografia gráfica e leiaute da primeira página)

GD102 PÁGINA DUPLA DE JORNAL [PÁGINA ÚNICA OU MÚLTIPLA] (manuseio do leiaute e continuidade de uma história que tome uma única página de espaço dentro do tamanho e limitações de impressão de um jornal ou se espalhe por múltiplas páginas dentro do tamanho e limitações de impressão de um jornal)

GD103 EDIÇÃO TOTAL DE UM JORNAL (julgando pelo design, leiaute e tipografia de um jornal inteiro)

GD104 TIPOGRAFIA DE JORNAL (design da face do tipo e uso de cópia em um formato de jornal dentro do tamanho e limitações de impressão de um jornal)

GD105 INFOGRÁFICO DE JORNAL [IMPRESSÃO/DIGITAL] (gráficos, mapas e outros gráficos que descrevam um conjunto de dados dentro do tamanho e limitações de impressão de um jornal)

REVISTA

GD106 CAPA DE REVISTA (design, fotografia, tipografia gráfica e leiaute da capa)

GD107 MULTIPÁGINA DE HISTÓRIA EM REVISTA (manuseio de leiaute e continuidade de uma história que se espalhe por múltiplas páginas dentro das limitações de tamanho e de impressão de uma revista)

GD108 PÁGINA ÚNICA DE HISTÓRIA EM REVISTA (uso de espaço e outros elementos de design em uma história que pegue somente uma página de espaço dentro das limitações de tamanho e espaço de uma revista)

GD109 EDIÇÃO TOTAL DE REVISTA (design, leiaute e tipografia de uma revista inteira)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD105 INFOGRÁFICO DE REVISTA [IMPRESSÃO/DIGITAL] (gráficos, mapas e outros gráficos que descrevam um conjunto de dados dentro das limitações de tamanho e de impressão de uma revista)

LIVRO

GD111 CAPA PROTETORA DE LIVRO (design, gráficos e tipografia do exterior do livro)

GD112 LIVRO DIRIGIDO A TEXTO (design geral e leiaute de um livro primariamente dirigido a texto)

GD112 LIVRO DIRIGIDO A IMAGEM (design geral e leiaute de um livro primariamente dirigido a imagem)

GD114 EDIÇÃO LIMITADA/IMPRESSÃO PRIVADA ou LIVRO DE FORMATO ESPECIAL (design de livros e publicações que difiram dos formatos tradicionais)

GD112 LIVRO INFANTIL (design geral e leiaute de um livro dirigido a crianças)

GD116 TIPOGRAFIA DE LIVRO (uso de tipo e design em um livro)

AD206 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (criado em favor de uma organização sem fins lucrativos para seu design promocional geral)

DESIGN PROMOCIONAL EMPRESARIAL

GD118 RELATÓRIO ANUAL (design geral em um relatório anual)

GD119 (design geral em uma pequena publicação informativa)

GD120 NEWSLETTER/CATÁLOGO (design geral em uma publicação que seja geralmente sobre um tópico principal de interesse para seus assinantes)

GD121 MATERIAL DE ESCRITÓRIO (papel timbrado, envelope, cartão de visita)

GD122 LOGOTIPO (projeto do símbolo identificador para uma organização ou marca)

GD123 KIT PROMOCIONAL DE IMPRENSA (ferramentas de design, história a cores e todas outras informações montadas na imprensa, publicadas em aplicativo digital)

GD124 AUTOPROMOÇÃO (publicações digitais e outra mídia digital que não anuncie explicitamente um produto ou serviço mas exiba as capacidades da organização)

GD125 INDUMENTÁRIA DE PROMOÇÃO (design de produtos que possam ser vestidos com o propósito de promover a marca)

GD126 ANÚNCIOS/CONVITES (mensagem de mídia de interesse público para informar sobre as atividades ou avanços da marca)

GD127 CARTÃO POSTAL/CARTÃO DE FELICITAÇÕES (cartão impresso que possa ser enviado, especificamente relacionado à marca ou organização)

GD128 CALENDÁRIO (material promocional em que se possam rastrear datas)

GD129 CORINGA (narração promocional exclusiva que não se encaixe em nenhuma de nossas categorias)

DESIGN DE PÔSTER

GD130 Promocional (pôsteres que possam ser distribuídos ou enviados)

GD131 PONTO DE COMPRA (mídia impressa que interaja com ou seja dimensionada para funcionar com a arrumação de um ponto de venda)

GD132 OUTDOOR (grande escala, visível enquanto se anda)

GD133 OUTDOOR ELETRÔNICO (grande escala, visível enquanto se anda, incluindo luz e/ou imagem em movimento)

AD227 CARTAZES EM LOCAIS PROIBIDOS (imitando o método de pichação com cartazes)

GD135 SERVIÇO PÚBLICO/SEM FINS LUCRATIVOS (pôsteres criados em favor de uma organização sem fins lucrativos)

DESIGN AMBIENTAL

GD136 SISTEMAS DE ORIENTAÇÃO/SINALIZAÇÃO (mapas e sinalização para se orientar)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD137 VITRINE/MERCHANDISING (instalações, conjunto de varejo, decalques em vitrines planas, merchandising visual)
GD138 VAREJO/RESTAURANTE/ESCRITÓRIO/OUTDOOR (também inclui arte na rua, murais, planejamento urbano, projeto de iluminação, arquitetura de paisagem, etc.)
GD139 INSTALAÇÃO EM MUSEUS/GALERIAS (curadoria de trabalhos e elementos de projeto específico de locais)

DESIGN DE PACOTE E PRODUTO

PACOTE

GD140 ENTRETENIMENTO/MÚSICA (CDs, DVD, vídeo games, televisores, consoles de jogos, estéreo)
GD141 RECREAÇÃO (brinquedos físicos, equipamento esportivo, jogos de tabuleiro/cartas/construção)
GD142 TECNOLOGIA (CDs, programas instaláveis, suprimentos de escritório, hardware de escritório)
GD143 COMIDA/BEBIDA (comida preparada e crua, bebidas alcoólicas e não alcoólicas)
GD144 MODA/VESTUÁRIO/TRAJÁVEL (embalagens e etiquetas de produtos trajáveis)
GD145 COSMÉTICOS/PERFUME (itens para beleza, cuidados da pele, fragrância, loções, banho)
GD146 PRODUTO DE ESPECIALIDADE (conjuntos de presentes, colecionáveis)
GD147 UTENSÍLIOS DE CASA (empacotamento, caixas, invólucros, etc.)
GD129 CORINGA (narração de empacotamento exclusiva que não se encaixe em nenhuma de nossas categorias)

DESIGN DE PRODUTO

GD140 ENTRETENIMENTO/MÚSICA (CDs, DVD, vídeo games, televisores, consoles de jogos, estéreo)
GD141 RECREAÇÃO (brinquedos físicos, equipamento esportivo, jogos de tabuleiro/cartas/construção)
GD142 TECNOLOGIA (CDs, programas instaláveis, suprimentos de escritório, hardware de escritório)
GD143 COMIDA/BEBIDA (comida preparada e crua, bebidas alcoólicas e não alcoólicas)
GD144 MODA/VESTUÁRIO/TRAJÁVEL (embalagens e etiquetas de produtos trajáveis)
GD145 COSMÉTICOS/PERFUME (itens para beleza, cuidados da pele, fragrância, loções, banho)
GD146 PRODUTO DE ESPECIALIDADE (conjuntos de presentes, colecionáveis)
GD156 UTENSÍLIOS DE CASA (pratos, utensílios, vasos, etc.)
GD129 CORINGA (narração de produto exclusivo que não se encaixe em nenhuma de nossas categorias)

MARCA

GD158 CAMPANHA DE MARCA (projeto de símbolos de marca direcionados a reconhecimento)

TIPOGRAFIA

GD159 SISTEMAS DE TIPOGRAFIA (design e uso de tipo para identificar uma marca)
GD160 TIPOGRAFIA DE PÔSTER (uso e design de face de tipo em qualquer tipo de pôster)
GD161 TIPOGRAFIA DE MOVIMENTO (a arte e técnica de um “tipo móvel”)
GD162 TIPOGRAFIA DE PACOTE E PRODUTO (uso de face de tipo em qualquer embalagem ou produto.)
GD163 TIPOGRAFIA DE PROPAGANDA IMPRESSA (design e uso de tipo para anúncio impresso)
GD164 COMUNICAÇÕES DIGITAIS (tipo projetado para composição online)
GD165 TIPOGRAFIA DE REVISTA (design e uso de tipo para uma publicação em revista)

FOTOGRAFIA COMERCIAL

REVISTA/JORNAL

PH401 CAPA DE REVISTA (tamanho específico de revista, qualidade de impressão e a habilidade de se encaixar na capa de uma revista)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

-
- PH402 NARRATIVA DE UMA HISTÓRIA EM REVISTA (escalada e projetada para trabalho com ou ilustrar o assunto de histórias apresentadas)
- PH403 PRIMEIRA PÁGINA DE JORNAL (fotografia de notícias para mídia de impressão com as restrições de tamanho e impressão da primeira página de jornal)
- PH404 RETRATOS (fotografia para descrever e ilustrar o assunto de uma história de notícias em todos os aspectos)
- PH405 MODA (vestimentas e estilo trajável, tendências)
- PH406 COMIDA (fotografia com foco em natureza morta de comida e preparação, local de evento e locais de serviço de comida)
- PH407 AUTOMOTIVO (centrado em maquinário de transporte)
- PH408 CUIDADOS DE SAÚDE (fotografia científica, trabalho de laboratório/pesquisa, cuidados de saúde em aplicação prática)
- PH409 VIAGEM (relacionado ao ato de se viajar)
- PH410 CELEBRIDADE/MÚSICA/ENTRETENIMENTO (eventos, apresentadores icônicos, documentação de apresentações, notícias/focos sobre celebridades)
- PH411 ESPORTES + RECREAÇÃO (conteúdo referente a esforços e eventos atléticos ou ao ar livre, competições, em ação)

LIVRO

- PH412 CAPA PROTETORA DE LIVRO (fotografia do exterior de um livro, não publicado dentro)
- PH413 PROMOCIONAL EMPRESARIAL (relatórios anuais, brochuras, etc.)
- PH414 AUTOPROMOÇÃO (promoção, incluindo anúncio e publicidade, de um indivíduo ou empresa)
- PH415 CALENDÁRIO (fotografia para material que rastreie datas e horas)
- PH416 PÔSTER OU OUTDOOR (melhor uso de fotografia em uma impressão de grande formato)
- PH417 FOTOJORNALISMO (emprega imagens para poder contar uma notícia em história)
- PH418 LIVRO (amplamente ocupado por imagens em fotos)

ILUSTRAÇÃO COMERCIAL

REVISTA/JORNAL

- IL501 CAPA DE REVISTA (ilustração para fins de se tornar uma capa de revista e com a habilidade de integrar títulos)
- PH402 NARRATIVA DE UMA HISTÓRIA EM REVISTA (escalada e projetada para trabalhar com ou ilustrar o assunto de histórias apresentadas)
- IL501 PRIMEIRA PÁGINA DE JORNAL (ilustração para fins de se tornar a primeira página de jornal e com a habilidade de integrar títulos)
- IL504 RETRATOS (ilustração destinada a descrever e ilustrar o assunto em todos os aspectos, visuais ou não)
- IL505 MODA (focagem em tendências e coisas que se possam vestir, modelos com roupas)
- IL506 COMIDA (focagem em comestíveis, preparação e temas culinários)
- IL507 AUTOMOTIVO (focagem em maquinário de transporte e aqueles que trabalhem com isto)
- IL508 CUIDADOS DE SAÚDE (focagem em conceitos biológicos e cuidados de saúde na prática e conceito)
- IL509 VIAGEM (o ato de viajar e atividade de lazer, locais)
- IL510 CELEBRIDADE/MÚSICA/ENTRETENIMENTO (descrição de atos, apresentações e personagens icônicas)
- IL511 ESPORTES + RECREAÇÃO (descrição do ato de um esporte ou atividade recreativa, pessoas que sejam identificadas com este esporte ou atividade).



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

LIVRO

IL512 CAPA PROTETORA DE LIVRO (o exterior de um livro)

IL513 DESENHO ANIMADO/REVISTA EM QUADRINHOS (ilustração conforme aplicada para comunicar usando-se esta abordagem de arte visual)

PH413 PROMOCIONAL EMPRESARIAL (relatórios anuais, brochuras, etc.)

IL515 AUTOPROMOÇÃO (ilustração de belas artes, trabalho que não venda explicitamente um produto ou serviço)

IL516 CALENDÁRIO (ilustrações destinadas a publicação que rastreiem data e hora)

IL517 PÔSTER OU OUTDOOR (para impressão em larga escala)

IL518 FOTO-ILUSTRAÇÃO (fotografia digitalizada usando software especial de melhoria de imagem) *esta é a única categoria de foto-ilustração

IL519 ILUSTRAÇÃO DE EMBALAGEM (explicitamente destinada a embalagem de produto externa)

IL520 ILUSTRAÇÃO DE PRODUTO (exclusivamente destinado a ser visto no produto em si.)

IL521 CARTÃO COMEMORATIVO (feito para um cartão comemorativo, em tema, conteúdo e tamanho)

IL522 DESIGN DE ÍCONE (símbolo, marca registrada, identificando uma marca ou ideia específica)

IL523 LIVRO (amplamente ocupado por ilustrações)