



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

2016年ADC Awardsのシーズンが正式に開幕しました！

今シーズン、豊かな歴史を飾る世界最古の広告・デザイン国際アワードショー、第95回ADC Annual Awardsと、30歳以下のクリエイティブなプロフェッショナルが競い合うポートフォリオ国際展、第14回ADC Young Gunsを同時に開催いたします。

エントリーは adcglobal.org/awards よりお進みください。

選考委員

第95回ADC Annual

Awardsのエントリー作品を判定・選考するのは、デザイン、広告、インタラクティブ、モーション分野で異彩を放つ刺激的リーダーたちです。

こうした業界トップの人材が責任を担うことで、今日のビジュアル・コミュニケーション業界で芸術および技術面で最高基準を満たす受賞作に対し、ADCは継続的なコミットメント水準を支えています。

Annual Awards 選考委員の全リストは <http://adcglobal.org/awards/jury/> にてご覧ください。

締め切り

作品の早期提出で全エントリー10%の割引が受けられます！この割引はプロフェッショナルのエントリーのみに適用されます。

早期割引:2015年12月31日までのエントリー

デザイン、イラストレーション、モーション、写真の各部門:2016年1月15日

*

含まれる部門：エディトリアルデザイン、企業プロモーションデザイン、ポスターデザイン、環境デザイン、パッケージおよびプロダクトデザイン、ブランディング、タイポグラフィ、広告写真、広告イラストレーション、および、その下位部門すべて。

デジタル部門:2016年1月22日

*

含まれる部門：ウェブサイト、ソーシャルコンテンツ、モバイル、ゲーム、デジタルセルフプロモーション、デジタル技術、アプリ、デジタル体験、ウェブ広告、および、その下位部門すべて。

学生部門:2016年1月29日

*含まれる部門：広告、デザイン、デジタル、モーションの全部門。



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

広告部門:2016年2月8日

*含まれる部門: テレビ/映画、ラジオ、印刷広告、技術(出版物および放送)、宣伝資料、広告用ポスター/看板、ブランド・コンテンツおよびエンターテインメント、ポップアップ広告、サウンドデザイン、コピーライティング、ミュージックビデオ、インテグレートッド、および、その下位部門すべて。

注: デザイン、イラストレーション、写真の各部門のオリジナルサンプルは、2016年1月29日以前の消印があるもの、もしくは、その日までにADCギャラリーに到着したもののみ受け付けます。

料金

各賞へのエントリー料金に関する情報は以下のとおりです。
全料金はすべてUSドルで、シングル/キャンペーンの順に表示されています。料金が1つしかない場合、その部門はキャンペーン料金のみとなります。
シングルでは1作品のエントリーが可能です。
映像もしくはラジオのキャンペーン/シングルでは、3作品のエントリーが可能です。
環境シリーズでは1~5作品を提出できます。
他の全部門では、1つのキャンペーンにつき3~5作品を提出できます。

デザイン、イラストレーション、写真の各部門:	
エディトリアルデザイン	\$250/\$300
企業プロモーションデザイン	\$250/\$300
ポスターデザイン	\$250/\$300
環境デザイン	\$300
パッケージおよびプロダクトデザイン	\$250/\$300
ブランディング	\$300
タイポグラフィ	\$250/\$300
広告写真	\$150/\$200
広告写真—フリーランス	\$100/\$150
広告イラストレーション	\$150/\$200
広告イラストレーション—フリーランス	\$100/\$150
モーション部門:	
モーション	\$250/\$300
広告部門:	
テレビ/映画	\$450/\$600
ラジオ	\$450/\$600

GLOBAL
AWARDS
§ CLUB



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

出版物	\$450/\$600
技術 (出版物および放送)	\$450/\$600
プロモーション資料	\$450/\$600
広告用ポスター/看板	\$450/\$600
ブランド・コンテンツおよびエンターテインメント	\$450/\$600
ポップアップ広告	\$450/\$600
サウンドデザイン	\$450/\$600
コピーライティング	\$450/\$600
ミュージックビデオ	\$450/\$600
インテグレーション	\$700

デジタル部門:

ウェブサイト	\$450/\$600
ソーシャルコンテンツ	\$350/\$400
モバイル	\$350/\$400
ゲーム	\$350/\$400
セルフプロモーション	\$350/\$400
技術 (デジタル)	\$350/\$400
アプリ	\$350/\$400
デジタル体験	\$350/\$400
ウェブ広告	\$350/\$400

学生エントリー

シングル・エントリーまたはキャンペーン	\$35
---------------------	------

10点以上の作品をエントリーする、もしくは、10点以上の作品をエントリーする学生がいる学校は、エントリーごとに \$25 をお支払いください。

ファイルの準備:

プリント・エントリーの方は以下を提出してください:

デザイン、写真、およびイラストレーション部門でのプリントによるエントリー作品は、エントリーシステムよりデジタル・アップロードできますが、対応する印刷したオリジナル作品も提出しなくてはなりません。

デザイン部門でのプリント・エントリーにデジタル・アップロードしたものは、あくまで参考用で、そのエントリーが受賞した場合には、祝賀用リールに利用されます。



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

広告プリント部門にエントリーする場合は、アップロードしたもので審査されます。オリジナルプリントを送る必要はありません。

デジタル印刷による提出
ファイルタイプ:JPEG
サイズ:ソースと同じ
クオリティ:300DPI
最大ファイルサイズ:20 MB
カラースペース:RGB

オリジナルプリントによる提出
コンピュータからアップロードをした上で、すべてのプリントによるエントリーに対して、24 × 36
インチ (60 × 90
センチ) 以内の台紙のないオリジナルプリントを提出してください。オリジナル作品は締め切りまでにA
DCに郵送してください。住所は下記を参照ください。

-
各エントリー作品の背面にエントリー・フォームを貼付してください。例えば、3部から成るキャンペーンには、エントリー・フォームを3通貼付する必要があります。

-
プリント・キャンペーンについては、各キャンペーンを1つにテープでまとめて、左から右に（水平方向に）単一体としてアコーディオンスタイルで読めるようにしてください。キャンペーン内の各広告には、エントリーフォーム上に示したものと同じ続き番号を記載してください。

-印刷物およびプロモーション:

オリジナルを提出してください。パンフレットや年次報告書などの印刷物には透明なプラスチック製ケースをご使用ください。

オリジナルプリントのADCへの提出はいずれも2015年1月30日消印有効です。

高解像度ソースマテリアル:

画面サイズ:1280 × 720

エンコード仕様:

ファイル拡張子: .mov または .mp4

ビデオ圧縮形式/コーデック:H264

ビデオビットレート:4800 kbits/sec

フレームレート:オリジナルフレームレート (23.98、24、25、29.97、50、59.94、60)

オーディオコーデック:AAC (別名 mpeg-4 オーディオ) 重要—低遅延 AACとは異なる

オーディオサンプルレート:48kHz

オーディオビットレート:192 kbits/sec

高解像度ソースマテリアル:

画面サイズ:

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

720 × 486 (ソースマテリアルが 720 × 486 の場合)
720 × 480 (ソースマテリアルが 720 × 480 の場合)
720 × 576 (ソースマテリアルが 720 × 576 の場合)

エンコード仕様:

ファイル拡張子: .mov または .mp4

ビデオ圧縮形式/コーデック: H264

ビデオビットレート: 4000 kbits/sec

フレームレート: オリジナルフレームレート (23.98、24、25、29.97)

オーディオコーデック: AAC (別名 MPEG-4)

オーディオサンプルレート: 48kHz

オーディオビットレート: 192 kbits/sec

* ビデオキャンペーンは 3 つのエントリーで構成されています

ラジオ・エントリーの方は以下を提出してください:

ファイルタイプ: MP3

クオリティ: 44.1 もしくは 48kHz

ビット深度: 16bit

ビットレート: 192kbps

* ラジオキャンペーンは 3 つのエントリーで構成されています

デジタル処理での作品提出に関してご質問のある場合は、awards@adcglobal.org までご連絡ください。

梱包および配送

デザイン、写真、イラストレーションのオリジナル作品はすべて以下の宛先に郵送してください:

ADC 94th Annual Awards
The Art Directors Club
106 West 29th Street
New York, NY 10001
USA

到着時に完璧な状態で審査を受けられるよう、エントリー作品を慎重に梱包してください。

広告のプリント作品はデジタル審査されます。

複数のパッケージ

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

すべてのパッケージを同時に郵送し、各パッケージ外側、パッケージラベルの指定された位置に印を入れてください（1/3、2/3、3/3など）。オンライン上で支払いを行わない場合、別の封筒に支払い額を同封し、はっきりと分かるように、1番目のパッケージ中のエントリー作品の上に入れてください。

海外からの参加者

パッケージの外側に次のように記してください：

International Awards Contest Material – No Commercial Value – Free Domicile – Bill to Shipper

税関検査のため、1つ目のパッケージの外側にも「**Commercial Invoice**」と記した封筒をテープで貼り付ける必要があります。封筒には、コマーシャル・インボイスまたはドキュメントを入れ、「**Contest Material-No Commercial Value-Free Domicile-Bill to Shipper**」と注記を加えてください。ADC

では、発生する輸送料、関税、もしくは税金の支払いは行いません。

パッケージ・

プロダクトデザイン部門に対してアルコールを提出する場合、かつ、米国外から郵送する場合は、ボトル内に実際にアルコールを入れて送らないでください。そうしたパッケージの輸送を税関では認めていません。

ADC へのパッケージ配送前に考慮すべき点：

パッケージラベルを印刷し、各パッケージの前面に貼付してください。

複数のキャンペーン作品をまとめて、1つ目の背面にエントリー・ラベルを1枚貼付してください。複数のキャンペーン作品をテープでまとめて折りたたんだアコーディオン方式をお勧めします。

各エントリーを個別に梱包しないでください。細心の注意を払って梱包されたエントリーは歓迎しますが、個々の作品を別々に梱包することはしないでください。

正しい数の作品を郵送してください。1

つ以上の部門で同じプリントを提出する場合、必ずそれぞれの部門に別々のプリントを郵送してください。（すなわち、デザイン部門とイラストレーション部門にブックカバーを提出する場合、2点のブックカバーを郵送する必要があります）。ADC

のスタッフは、不完全なキャンペーン調整のために、エントリー作品を移動することはいたしません。

注意:いかなる状況であってもADCからエントリー作品は返却いたしません。

決済

オフライン決済



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

オフライン決済を選択された場合は、Eメールで届くオフライン決済/明細記入請求用紙を記入し、エントリー処理のため、簡条書きでエントリー内容のリストを同封してください。オフライン決済のオプションは以下のとおりです：

小切手

エントリー料金の全額を**The Art Directors Club, Inc.**に宛ててください。小切手はすべて、米国内の銀行で米ドル建てで引き出せるように指定ください。小切手と一緒にオフライン決済/請求用紙を入れてください。

クレジットカード

ADCでは、**AMEX、MC**

、および**VISA**を取り扱っています。オフライン決済/請求用紙に以下の情報を記入してください：カード上の名前、カードの種類、カード番号、金額、有効期限、請求先住所、署名。

銀行送金

海外からの参加者は、電信送金での支払いが可能です。電信送金1件あたり35ドルの手数料が適用されます。銀行の送金用紙のメモ欄に、バッチID番号、参加者ID番号、会社名（該当する場合）、都市名が明確を必ず記してください。エントリー作品を郵送する際に、送金書類、もしくは送金依頼書とともに、オフライン決済/請求用紙と、有効な送金参照番号も送ってください。これは、エントリーと支払い内容を一致させ、作品を選考過程に送る際に必要となります。銀行に関する詳細については、payments@adcglobal.org よりADCにお問い合わせください。

オンライン決済

クレジットカード

クレジットカードを使用してオンラインでエントリー料金を支払うことが可能です。プライバシー保護のため、クレジットカード情報は暗号化され、ペリサイン・セキュアオンライン支払いゲートウェーを介して処理されます。いかなる理由にかかわらず、ADCが皆様の情報を保存することはありません。ADCでは、**AMEX、MC**、および**VISA**を取り扱っています。

お支払い確認のため、請求書がEメールで送られますのでご了承ください。また、エントリー内容の簡条書きリストが明細記入請求書の代わりにもなります。ADCではこれ以外の明細記入請求書は発行していません。

注意:2016年3月1日までに全額が支払われない場合、第95回ADC Annual Awardsへのエントリーはなかったものとされます。



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

お問い合わせ

Art Directors Club
106 West 29th Street
New York, NY 10001
USA

電話番号: 212-643-1440

ファックス: 212-643-4266

Eメール:

Awardsに関する全般的なご質問: awards@adcglobal.org

提出時の技術的なご質問: adc@awardcore.com

Awards マネージャーに直接連絡をいただく場合は、louie@adcglobal.org にご連絡ください。

学生

一般学生のエントリー締め切り: 2016年1月29日

全部門への学生のエントリーは、この日が締め切りです。学生の作品も、プロフェッショナルの作品として同じ選考委員により審査を受けますが、プロフェッショナルによるエントリーとは区別して選考されません。

学生に代わって作品のエントリーを行う学校関係者の方で、ご質問のある場合は、ADCのAwardsマネージャーまでlouie@adcglobal.org よりお問い合わせください。

学生エントリーの方法はプロフェッショナルのものと同様です。

Awardsコンテストに関しては、どのようなご質問でもawards@adcglobal.org

までお問い合わせください。

部門:

テレビ/映画

AD201 テレビコマーシャル (ケーブルもしくは放送ネットワークで放映される、伝統的な放送用コマーシャル)

AD202 放送用ではないコマーシャル (テレビ以外の媒体上で視聴されることを意図したコマーシャル)

AD203 映画用コマーシャル (映画作品に特化した宣伝コマーシャル)

AD204 低予算のテレビ番組 (放映されないインディペンデント・シリーズ、\$100,000 以下のもの)

**GLOBAL
AWARDS
CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

AD205映画トレーラー/ティーザー（今後の映画やシリーズを宣伝したり売り込むために作製されたリー
ル、もしくは、短い映画）

AD206公共サービス/非営利（非営利団体のためにテレビ/映画向けに作製されたもの）
ラジオ

AD207 ラジオコマーシャル（オーディオのみを使用するコマーシャル）

AD208公共サービス/非営利（非営利団体のために、オンラインでストリーミングされたり、さまざまな
ラジオプラットフォームで放送されるもの） 出版物広告

AD209 「新聞広告」

（特に、新聞のサイズや印刷制限を考慮し、消費者市場向けに作製されたプリント広告）

AD210 「雑誌広告

」（特に、雑誌のサイズや印刷制限を考慮し、消費者市場向けに作製されたプリント広告）

AD211

「新聞もしくは雑誌の差込広告」（雑誌や新聞とは別個のプリント広告だが、一緒に納入されるため、サ
イズやデザインに制限があるもの）

AD212公共サービス/非営利（非営利団体のためにプリント広告として作製されたもの）

技術（出版物および放送）

AD213 アートディレクション（あらゆる視覚的要素のデザインおよびインタラクション）

AD214 ディレクション（映画作品のコンセプト、および、スクリプトの完成）

AD215 アニメーション（カメラの動き、フレーミング、照明に直接関連する作業）

AD216 シネマトグラフィー（カメラの動き、フレーミング、照明に直接関連する作業）

AD217エディティング（画像および映画クリップのタイミング、フロー、動き）

AD218 特殊効果（デジタル、フィジカル双方で作製された視覚効果）

AD219 タイトルデザイン（タイトルページのデザイン、レイアウト、タイポグラフィ）

プロモーション資料

AD220ダイレクトメール（通常、郵便で送ることのできる手紙、はがき、その他の印刷媒体）

AD221 店頭ディスプレイ

（店頭周辺で使用されることを目的としたディスプレイおよびインスタレーション）

AD222 小規模（バー、レストラン、グラス、ビールマット、灰皿など）

広告用ポスター/看板

AD223プロモーション（郵送または貼り付け用、携帯可能なポスター）

AD224 店頭（店頭で使用することを目的としたポスターもしくはデカール）

A225 トランジット（バス待合所、ラップなど）

AD226アウトドア（伝統的な公共広告、閲覧されることを目的としたもの）

AD227 ワイルドポスティング（「ウィートペースティング」手法を模したものの）

AD228 公共サービス/非営利（非営利団体のために広告用ポスター/看板として作製されたもの）

ブランド・コンテンツおよびエンターテインメント

D229 プリント[広告選考委員による審査]

（プリント広告により作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ）



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

D230 デジタル放送[広告選考委員による審査]

(さまざまな放送媒体により作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ)

AD231 ウェブシリーズ[デジタル選考委員による審査]

(デジタルウェブシリーズにより作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ)

AD232 ウェブコマーシャル[デジタル選考委員による審査]

(デジタルウェブコマーシャルにより作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ)

AD233 パイラルビデオ[デジタル選考委員による審査]

(デジタルパイラルビデオにより作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ)

AD234 インタラクティブ映画[デジタル選考委員による審査]

(デジタルインタラクティブ映画により作製されるエンターテインメントを基本とするコンテンツ)

ポップアップ広告

AD235 イベント (エンターテインメント・イベントやその他社会的イベントの装飾、および、インタラクティブな要素)

AD236 ポップアップスペース (通常、販売を伴う短期間のスペース/サイトとして取り付けられる、限定されたもの)

AD237 スタント/ゲリラ (公共スペースでの特別イベント、フラッシュモブ、ブランドの広告目的で行う特別スタント)

AD238 コピーライティング (非伝統的もしくはオルタナティブなコピーライティングと確定されるサービスの種類)

AD239 インスタレーション (3-D

および非標準形サイト、改札、フロアメディア、建物、ストリートファニチャーなど、通常、長期間にわたる設置目的で取り付けられたもの) サウンドデザイン

AD240 テレビ/映画 [広告選考委員による審査]

(テレビ/映画のオーディオ要素を特定、取得、操作、もしくは生成するプロセス)

AD241 ラジオ[広告選考委員による審査]

(ラジオのオーディオ要素を特定、取得、操作、もしくは生成するプロセス)

AD242 デジタル[デジタル選考委員による審査]

(デジタルのオーディオ要素を特定、取得、操作、もしくは生成するプロセス)

コピーライティング

AD243 出版物 [広告選考委員による審査]

(放送を目的としないテキストおよびスクリプトのコンテンツ)

AD244 放送用テレビ/映画[広告選考委員による審査]

(テレビ/映画テキストおよびスクリプトのコンテンツ)

AD245 ラジオ放送コピーライティング [デジタル選考委員による審査]

(ラジオ向けテキストおよびスクリプトのコンテンツ)

AD246 デジタル [デジタル選考委員による審査] (テキストおよびスクリプトのコンテンツ)

ミュージックビデオ



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

AD247 モーション [モーション選考委員による審査]

(歌とイメージを統合させた短編の映画、モーショングラフィックスの使用に重点を当て、プロモーションもしくは芸術目的で作製されたもの)

AD248 テレビ/映画 [広告選考委員による審査]

(歌とイメージを統合させた短編の映画、プロモーションもしくは芸術目的で作製されたもの)

AD249 デジタル [デジタル選考委員による審査]

(歌とイメージを統合させた短編の映画、デジタルグラフィックスの使用に重点を当て、プロモーションもしくは芸術目的で作製されたもの)

インテグレートッド

AD250 インテグレートッド [広告およびデジタル選考委員による審査]

(さまざまなメディアおよび/もしくはサイトに統合された広告)

ウェブサイト

DI301 ウェブサイト (見る人を惹きつけ、情報を与えるウェブサイトのデザイン)

DI302

キャンペーンサイト (ブランドの公式ページとは違う限定版ウェブサイトだが、特定の広告キャンペーン専用のサイト)

DI303 電子商取引 (小売ブランドに特化したインタラクション・ウェブサイト)

DI304 ブログ (ブログページのデザインおよびコンテンツ)

ソーシャルコンテンツ

DI305

コミュニティ (当該ウェブサイト、アイデアや適用をめぐって形成される追跡可能なオンラインコミュニティ)

DI306

ソーシャルネットワーク・プラットフォーム (社会的な方法でユーザーがやり取りをし、コミュニケーションを取れるプログラム)

DI307 ソーシャルネットワークを介した広告 (広告向けのソーシャルメディアの高度活用)

DI308 セルフプロモーション (個人または企業のサービスにおけるソーシャルメディアの使用)

DI309 公共サービス/非営利 (非営利団体のために作製されたソーシャルコンテンツ)

モバイル

DI310

モバイルウェブサイト (タブレットもしくはスマートフォンのブラウザに最適化されたフォーマットでレイアウトされたウェブサイトのデザインおよびコンテンツ)

DI311



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

データの視覚化（スマートフォンやタブレットで閲覧が最適となるようデザインされたデータセットのインフォグラフィックス、および、その他のデスクリプション）

DI312 モバイル広告（モバイルアプリケーションやウェブページに統合された広告）

DI313 公共サービス/非営利（非営利団体のために作製されたモバイルコンテンツ）

ゲーム

DI314 オンライン（ネット上のインタラクティブなゲーム体験）

DI315

ソーシャル（消費者がソーシャルメディアのコンタクト先と遊べる、ソーシャルメディア上のインタラクティブなゲーム体験）

DI316 ゲーム内広告（ゲームの横、および、その中に統合された広告）

DI317 拡張現実（現実の世界観に挿入されるグラフィックス、サウンドやビデオ）

DI318 代替現実（われわれ自身の現実とは異なる加工された現実観）

DI319 コンソール（コンソールマシン専用にデザインされたゲーム）

DI320 PC（パソコン専用にデザインされたゲーム）

デジタルセルフプロモーション

DI321 ウェブサイト（ウェブページ経由で個人や組織の能力を奨励するもの）

DI321 ソーシャル（ソーシャルメディアのプラットフォームを利用し、個人や組織の能力を奨励するもの）

DI323 ワイルドカード

（いずれの категорияにも適合しないユニークなデジタルセルフプロモーション）

デジタル技術

DI324

アートディレクション（インタラクティブおよびインテグレートされたキャンペーンにおける高レベルの技術）

DI325 テクノロジーの活用（キャンペーンでのテクノロジー活用における高レベルな技術）

DI326 コンテンツ（コンテンツとコピーの統合における高レベルの技術）

アプリ



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

DI327 GPS

・位置情報技術（位置および時間の情報を提供するナビゲーションシステムに対応するよう作られたアプリケーション）

DI328 スポーツ（ニュース、統計、試合や選手情報を含むスポーツ関連のコンテンツ）

DI329 ライフ

スタイル（美容、食事、ガーデニング、健康などのトピックに関するレビュー、意見交換やヒント）

DI330

デジタル出版（電子書籍、デジタル雑誌、ニュースレター、カタログ、その他の定期刊行物のデジタル出版）

DI331 教育/リファレンス（教育コンテンツやリソース拡大を目的として開発されたもの）

DI332 サービス/ユーティリティ

（ニュース、案内、意見、レビューなどの無形の恩恵や商品を益するために作られたアプリケーション）

DI333

ゲーム（アクション、アドベンチャー、パズル、スポーツ、トリビアなど、あらゆる種類の一人用もしくはマルチプレイヤーゲーム）

DI334

エンターテインメント（メディア企業、テレビネットワーク、映画、遊園地、ホテルなどの促進のために作られたアプリケーション）

DI335 ワイルドカード（いずれの категорияにも適合しないユニークなアプリケーション）

デジタル体験

DI336 インスタレーション（目にする風景が一変する特有な場所や加工された環境）

DI337

イベント（社会的イベント内で、見ている人々と相互に影響し合うイベントやデザインを目的としたインスタレーション）

DI338 グリラ（スタントに関連可能なデジタルマーケティングの斬新な活用）

ウェブ広告

DI339

バナー（広告主のウェブサイトリンクすることで、ウェブサイトへの出入り誘引を目的としたもの）

DI340

Eメールマーケティング（Eメールを利用する一群の人々に直接、宣伝メッセージにより売り込むもの）

DI341

データの視覚化/インフォグラフィックス（一連のデータを伝え、メディアを活用するアニメーションやインフォグラフィックス）

モーション

M0601 テレビ番組ID/オープニング/ティーザー

（プロモーション、イントロダクション、オープニングショット、プレビューショット）



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

MO602 タイトルデザイン (タイトルやプレゼンテーションのデザイン)

MO603 映画トレーラー (観客への刺激を目的とした映画のプレビュー)

MO604 アニメーション

(映画がシーケンスとして上映される際に動きの錯覚が生み出されるよう、連続する描画、もしくは人形やモデルの位置を写真撮影する技法)

MO605 アニメーションロゴ (動きのあるロゴ、周期的に外観が変わるもの)

MO606 アートディレクション (セット/風光明媚なデザイン、衣装、小道具のデザイン)

MO607ディレクション (映画のコンセプトおよび作製体制)

MO608シネマトグラフィー (カメラの動き、フレーミング、照明や撮影法選択に直接関連する作業)

MO609編集 (フィルムセグメントの配列およびタイミング)

AD610 特殊効果 (デジタル、フィジカル双方で作製されたものすべて)

MO611 タイポグラフィ (動くイメージ上にはめ込む/貼り付ける活字使用法)

MO612

モーショングラフィックス (動きの錯覚を作り出すよう、デジタル映像および/もしくはアニメーション技術を使用)

MO613 ビデオゲーム (ビデオゲームの全体的なデザインとコンセプト)

エディトリアルデザイン

新聞

GD101 新聞の第1面 (第1面のデザイン、グラフィックス・タイポグラフィ、およびレイアウト)

GD102 新聞の特集記事[1ページもしくは複数ページ]

(新聞のサイズおよび印刷制限内で、レイアウト、および、1ページの空間を埋める、もしくは、複数のページにまたがる一続きの話を手がけるもの)

GD103 新聞全体 (新聞全体のデザイン、レイアウト、タイポグラフィの見極め)

GD104 新聞のタイポグラフィ

(新聞のサイズと印刷制限内での書体のデザイン、および、新聞フォーマットの原稿使用)

GD105 新聞のインフォグラフィックス [プリント/デジタル]

(新聞のサイズと印刷制限内で1セットのデータを説明する図表、案内図、その他のグラフィックス)

雑誌

GD106

雑誌の表紙 (表紙のデザイン、写真、グラフィックス・タイポグラフィ、およびレイアウト)

GD107 雑誌の複数ページにわたる記事

(雑誌のサイズおよび印刷制限内で、レイアウト、および、複数のページにまたがる一続きの話を手がけるもの)

GD108 雑誌の1ページ記事

(雑誌のサイズおよび印刷制限内で、1ページの空間を埋める話についてスペース、および、その他のデザイン要素を使用したもの)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

-
- GD109 雑誌全体（雑誌全体のデザイン、レイアウト、タイポグラフィ）
GD110 雑誌のインフォグラフィックス [プリント/デジタル]
（雑誌のサイズと印刷制限内で1セットのデータを説明する図表、案内図、その他のグラフィックス）
書籍
GD111 ブックカバー（書籍の外装のデザイン、グラフィックス、およびタイポグラフィ）
GD112 テキスト中心の書籍（テキストを主目的とした書籍全体のデザインおよびレイアウト）
GD113 イメージ中心の書籍（イメージを主目的とした書籍全体のデザインおよびレイアウト）
GD114 限定版/自費出版、もしくは、特殊な形式の書籍（書籍や出版物の従来の形態とは異なるデザイン）
GD115 子供向けの書籍（子供向けに作製された書籍全体のデザインおよびレイアウト）
GD116 書籍のタイポグラフィ（書籍内の活字およびデザイン）
GE117 公共サービス/非営利（非営利団体の全般的なプロモーションデザインとして作製されたもの）

企業プロモーションデザイン

- GD118 アニュアルレポート（年次報告書全体のデザイン）
GD119 冊子/パンフレット（情報を提供する短い出版物全体のデザイン）
GD120
ニュースレター/カタログ（購読者が興味を抱く1つの主要トピックに関する一般的な出版物の全体のデザイン）
GD121 文房具（レターヘッド、封筒、名刺）
GD122 ロゴ（組織やブランドの識別シンボルのデザイン）
GD123 報道機関プロモーションキット
（デザインツール、カラーストーリー、その他の報道機関向けに集めた情報、デジタルアプリケーションにより公表したもの）
GD124
セルフプロモーション（明確にある商品やサービスを宣伝するのではなく、組織の持つ将来性を示すデジタル出版物、および、その他のデジタルメディア）
GD125 プロモーションアパレル（ブランドの振興を図るウェアラブル製品のデザイン）
GD126 アナウンス/招待状
（ブランドの活動や進展状況を知らせる公共的な目的を持つメディア向けメッセージ）
GD127 ポストカード/グリーティング
カード（郵送可能な印刷したカード、ブランドもしくは組織に特に関係のあるもの）
GD128 カレンダー（日付を追うことができるプロモーション素材）
GD129 ワイルドカード（いずれの 카테고리にも適合しないユニークなプロモーション説明）

ポスターデザイン

- GD130 プロモーション（配布もしくは発送が可能なポスター）
GE131
店頭（店頭設定と互いに影響し合う、もしくは、それと連動するようなサイズで作られたプリントメディア）
GD132 アウトドア（大規模で、移動しながら表示することが可能なもの）
GD133 電子看板
（照明および/またはムービングイメージを含む、大規模で、移動しながら表示することが可能なもの）



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD134 ワイルドポスティング（「ウィートペースティング」手法を模したもの）

GD135 公共サービス/非営利（非営利団体のために作製されたポスター）

環境デザイン

GD136 経路探索システム/サイネージ（道順を見つけるための地図やサイネージ）

GD137 ウィンドウディスプレイ/マーチャンダイジング（インスタレーション、小売セット、フラットウィンドウステッカー、ビジュアル・マーチャンダイジング）

GD138

小売店/レストラン/オフィス/アウトドア（ストリートアート、壁画、都市計画、照明デザイン、景観設計なども含む）

GD139

博物館/ギャラリーのインスタレーション（作品のキュレーション、サイトに限定されたデザイン要素）

パッケージおよびプロダクトデザイン

パッケージ

GD140 エンターテインメント/音楽（CD、DVD、ビデオゲーム、テレビ、ゲームコンソール、ステレオ）

GD141 レクリエーション

（手にして遊べるおもちゃ、スポーツ用品、ボード/カード/ビルディングゲーム）

GD142 技術（CD、インストール可能なプログラム、事務用品、オフィスハードウェア）

GD143 食品/飲料（加工調理済みおよび生の食品、アルコール飲料、ノンアルコール飲料）

GD144 ファッション/アパレル/ウェアラブル（ウェアラブル製品の包装およびタグ）

GD145 化粧品/香水（美容アイテム、スキンケア、フレグランス、ローション、バス製品）

GD146 スペシァリティ商品（ギフトセット、コレクター商品）

GD147 家庭用品（パッケージ用品、箱、包装紙など）

GD148 ワイルドカード（いずれの 카테고리にも適合しないユニークなパッケージ説明）

プロダクトデザイン

GD149 エンターテインメント/音楽（CD、DVD、ビデオゲーム、テレビ、ゲームコンソール、ステレオ）

GD150 レクリエーション

（手にして遊べるおもちゃ、スポーツ用品、ボード/カード/ビルディングゲーム）

GD151 技術（CD、インストール可能なプログラム、事務用品、オフィスハードウェア）

GD152 食品/飲料（加工調理済みおよび生の食品、アルコール飲料、ノンアルコール飲料）

GD153 ファッション/アパレル/ウェアラブル（ウェアラブル製品の包装およびタグ）

GD154 化粧品/香水（美容アイテム、スキンケア、フレグランス、ローション、バス製品）

GD155 スペシァリティ商品（ギフトセット、コレクター商品）

GD156 家庭用品（お皿、台所用品、花瓶など）



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD157 ワイルドカード (いずれのカテゴリにも適合しないユニークなプロダクト説明)

ブランディング

GD158 ブランドキャンペーン (認識してもらうことを主目的としたブランドシンボルのデザイン)

タイポグラフィ

GD159 タイポグラフィシステム (ブランドを識別するためのデザインおよび活字使用法)

GD160 ポスターのタイポグラフィ (あらゆる種類のポスターにおける活字書体使用法とデザイン)

GD161 モーションのタイポグラフィ (「動く活字」のアートおよび手法)

GD162 パッケージおよびプロダクトのタイポグラフィ

(あらゆるパッケージもしくは製品における活字書体使用法)

GD163 プリント広告のタイポグラフィ (プリント広告用の活字デザインおよび使用法)

GD164 デジタル通信 (オンライン植字のためにデザインされた活字)

GD165 雑誌のタイポグラフィ (雑誌用のデザインおよび活字使用法)

広告写真

雑誌/新聞

PH401

雑誌の表紙 (雑誌のサイズに特定されたもの、雑誌の表紙に適合したプリントクオリティおよびアビリティ)

PH402

雑誌の特集 (特集記事の主題と連動する、もしくは、それを解説するために設計、デザインされたもの)

PH403

新聞の第1面 (新聞の第1面のサイズおよび印刷制限内で、プリントメディア向けに撮られたニュース写真)

PH404 ポートレート (あらゆる局面におけるニュース記事の話題を説明、描写することを目的に撮られた写真)

PH405 ファッション (衣類およびウェアラブルのスタイル、動向)

PH406 食品 (静物としての食品、準備、ベニュー、食品サービスの提供場所に焦点を当てた写真)

PH407 自動車 (輸送機器を中心にしたもの)

PH408 ヘルスケア (科学的な写真、ラボ/研究活動、ヘルスケアの実践的な適用)

PH409 旅行 (旅をするという行為に関連したもの)

PH410 有名人/音楽/エンターテインメント

(イベント、象徴的な芸能人、パフォーマンス記録、有名人のニュース/ゴシップ)

PH411 スポーツ+レクリエーション

(運動競技もしくはアウトドアの活動、イベント、競技会、試合関わるコンテンツ)

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

書籍

- PH412 ブックカバー（書籍の外装用の写真、その中に掲載されていないもの）
- PH413 企業プロモーション（年次報告書、パンフレットなど）
- PH414 セルフプロモーション（個人もしくは企業の宣伝や広報を含めたプロモーション）
- PH415 カレンダー（日時を追う要素を目的とした写真）
- PH416 ポスターもしくは看板（より大きいフォーマットプリントでの使用に最適な写真）
- PH417 フォトジャーナリズム（新しいニュースを伝えるための画像を採用したもの）
- PH418 書籍（大部分が写真画像で占められるもの）

広告イラストレーション

雑誌/新聞

- IL501 雑誌の表紙（雑誌の表紙を飾ることを目的とし、表題を統合する力を備えたイラストレーション）
- IL502 雑誌の特集（特集記事の主題と連動する、もしくは、それを解説するために設計、デザインされたもの）
- IL503 新聞の第1面（新聞の第1面を飾ることを目的とし、見出しを統合する力を備えたイラストレーション）
- IL504 ポートレート（視覚的なものでも、そうでないものでも、あらゆる局面から話題を説明、描写することを目的としたイラストレーション）
- IL505 ファッション（流行、ウェアラブルの話題、衣類のモデルに焦点を当てたもの）
- IL506 食品（食物、準備や料理テーマに焦点を当てたもの）
- IL507 自動車（輸送機器やそこで働く人々に焦点を当てたもの）
- IL508 ヘルスケア（生物学コンセプト、および、ヘルスケアの実践とコンセプトに焦点を当てたもの）
- IL509 旅行（旅をするという行為、レジャー活動、旅行場所）
- IL510 有名人/音楽/エンターテインメント（行動、パフォーマンス、象徴的な人柄を説明するもの）
- IL511 スポーツ+レクリエーション
（スポーツおよびレクリエーション活動、スポーツや活動に結びつく人々について説明するもの）

書籍

- IL512 ブックカバー（書籍の外装）
- IL513 漫画/
コミック（こうした視覚芸術的アプローチを使用することで、情報伝達に適用されたイラストレーション）
- IL514 企業プロモーション（年次報告書、パンフレットなど）
- IL515 セルフプロモーション（ファインアート・イラストレーション、製品やサービスの販売を明確な目的としない作品）
- IL516 カレンダー（日時を追う要素を目的としたイラストレーション）
- IL517 ポスターや看板（より大規模なプリント用）
- IL518 フォトイラストレーション（特別な画像拡張ソフトウェアを使用してデジタル化された写真）
*これが唯一のフォトイラストレーション部門である
- IL519 パッケージイラストレーション（商品外側のパッケージングを明確な目的としたもの）



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

IL520 プロダクトイラストレーション（もっぱら商品自体で目にすることを目的としたもの）

IL521 グリーティングカード

（テーマ、コンテンツ、サイズにおいてグリーティングカード用に作製されたもの）

IL522 アイコンデザイン（特定のブランドやアイデアを特定するシンボル、トレードマーク）

IL523 書籍（大部分がイラストレーションで占められるもの）