



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

La saison des prix ADC de 2016 a officiellement commencé !

Cette saison combine la riche histoire des 95 prix annuels d'ADC, le plus ancien prix international en continu de publicité et de conception et la 14^e édition des Jeunes talents d'ADC, un concours international pour les professionnels créatifs âgés de 30 ans et moins.

Pour participer veuillez visiter adcglobal.org/awards

JURYS

Les inscriptions aux 95^e prix annuels d'ADC seront présidées et encadrées par des experts talentueux et inspirants dans les domaines de la création, de la publicité et des multimédia.

Ces grands talents de l'industrie seront responsables de confirmer l'engagement continu d'ADC à récompenser le travail qui répond aux normes les plus élevées de l'art dans les industries des communications visuelles d'aujourd'hui.

Veuillez visiter <http://adcglobal.org/awards/jury/> pour consulter les listes complètes des membres de jury des prix annuels.

DATE LIMITE

Soumettez votre travail à l'avance et recevez une remise de 10 % sur votre entière participation ! Cette remise concerne uniquement les inscriptions des professionnels.

Tarif préférentiel : Inscription effectuée avant le 31 décembre 2015

Catégories de la conception, de l'illustration, des multimédia et de la photographie : 15 janvier 2016

*Les catégories comprennent : Conception éditoriale, Conception promotionnelle d'entreprise, conception d'affiches, conception environnementale, conception d'emballage et de produits, conception d'image de marque, typographie, photographie commerciale, illustration commerciale, et toutes leurs sous-catégories respectives.

Catégories numériques : 22 janvier 2016

*Les catégories comprennent : Site Web, contenus sociaux, contenus pour mobile, jeux, auto-promotion numérique, art dans le numérique, applications, expérience numérique, publicité sur Internet, et toutes les sous-catégories respectives.

Catégories des étudiants : 29 janvier 2016

*Les catégories comprennent : Toutes les catégories de publicité, de conception, d'art numérique et des multimédia.

Catégories de publicité : 8 février 2016

*Les catégories comprennent : Télévision/radio, publicité de presse, art (presse et retransmission), documents promotionnels, affiches/panneaux de publicité, contenu de marque et divertissement, publicité



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

par pop up, conception de son, rédaction publicitaire, vidéo de musique, intégré, et toutes les sous-catégories respectives.

REMARQUE : Des échantillons physiques pour les catégories de conception, d'illustration et de photographie doivent être envoyés par la poste ou soumis à la galerie d'ADC avant le 29 janvier 2016.

FRAIS

Vous trouverez ci-dessous toutes les informations concernant les divers frais relatifs aux prix.

Tous les tarifs sont en dollar américain et sont identifiés comme Seul/Campagne. Si un seul prix est affiché, la catégorie est pour une campagne uniquement.

Une seule participation consiste en une (1) seule pièce.

Une campagne vidéo ou radio/une série de 3 pièces.

Il est possible de soumettre dans la série environnementale 1-5 pièces.

Il est possible de soumettre dans toutes les autres catégories 3-5 pièces par campagne.

CATÉGORIE DE CONCEPTION, D'ILLUSTRATION ET DE PHOTOGRAPHIE :

CONCEPTION ÉDITORIALE	250 \$/300 \$
CONCEPTION PROMOTIONNELLE D'ENTREPRISE	250 \$/300 \$
CONCEPTION D'AFFICHE	250 \$/300 \$
CONCEPTION ENVIRONNEMENTALE	300 \$
CONCEPTION D'EMBALLAGE ET DE PRODUIT	250 \$/300 \$
CONCEPTION D'IMAGE DE MARQUE	300 \$
TYPOGRAPHIE	250 \$/300 \$
PHOTOGRAPHIE COMMERCIALE	150 \$/200 \$
PHOTOGRAPHIE COMMERCIALE — INDÉPENDANT	100 \$/150 \$
ILLUSTRATION COMMERCIALE	150 \$/200 \$
ILLUSTRATION COMMERCIALE — INDÉPENDANT	100 \$/150 \$

CATÉGORIES DES MULTIMÉDIA :

MULTIMÉDIA	250 \$/300 \$
------------	---------------

CATÉGORIES DE PUBLICITÉ :

TV/FILM	450 \$/600 \$
RADIO	450 \$/600 \$
PRESSE	450 \$/600 \$
ART (Presse et retransmission)	450 \$/600 \$
DOCUMENTS PROMOTIONNELS	450 \$/600 \$
AFFICHE/PANNEAU DE PUBLICITÉ	450 \$/600 \$
CONTENUS DE MARQUE ET DIVERTISSEMENT	450 \$/600 \$
PUBLICITÉ PAR POP UP	450 \$/600 \$
CONCEPTION DE SON	450 \$/600 \$
RÉDACTION PUBLICITAIRE	450 \$/600 \$
VIDÉO DE MUSIQUE	450 \$/600 \$
INTÉGRÉ	700 \$

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

CATÉGORIES NUMÉRIQUES :

SITE WEB :	450 \$/600 \$
CONTENU SOCIAL	350 \$/400 \$
MOBILE	350 \$/400 \$
JEUX	350 \$/400 \$
AUTO-PROMOTION	350 \$/400 \$
ART (Numérique)	350 \$/400 \$
APPLICATIONS	350 \$/400 \$
EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES	350 \$/400 \$
PUBLICITÉ SUR INTERNET	350 \$/400 \$

PARTICIPATION DES ÉTUDIANTS

PARTICIPATION SIMPLE OU CAMPAGNE 35 \$

Les écoles présentant le travail de 10 étudiants ou plus ou les étudiants présentant 10 pièces ou plus paieront 25 \$ par participation.

PRÉPARATION DE DOSSIERS :

LES PARTICIPATIONS EN PAPIER DOIVENT ÊTRE SOUMISES COMME SUIT :

Les participations en papier pour les catégories de la conception, de la photo et de l'illustration sont téléchargées numériquement à travers le système et les éléments papier correspondants doivent être aussi soumis.

Le téléchargement numérique pour les participations en conception est utile uniquement pour les besoins de référence et du lancement du gala, si la participation est gagnante.

Si vous participez à la catégorie de publicité, votre téléchargement sera l'élément évalué. Vous n'avez pas à envoyer un élément physique.

Soumissions numériques

Type de fichier : JPEG

Dimensions : Même que la source

Qualité : 300DPI

Taille maximale du fichier : 20MB

Espace chromatique : RGB

Soumissions physiques

En plus des téléchargements numériques, toutes les participations doivent comporter des soumissions physiques, sans monture, et dont les dimensions ne dépassent pas (60×90 cm). Les éléments physiques doivent être envoyés par poste à l'ADC avant la date limite, veuillez trouver l'adresse ci-dessous.

- Joignez un formulaire de participation à l'arrière de chaque participation. Par exemple, une campagne à trois parties doit comporter trois formulaires de participation.

- Pour les campagnes, attachez chaque campagne ensemble dans un style accordéon de gauche à droite (horizontale) comme une seule unité. Numérotez chaque publicité dans la campagne dans la même suite comme il est indiqué sur le formulaire de participation.



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

- Les éléments en papier et les promotions : soumettre les documents originaux. Une pochette en plastique transparente est recommandée pour les documents physiques tels que les brochures, les rapports annuels, etc.

Toutes les soumissions physiques doivent être envoyées par poste à ADC avant le 30 janvier 2015.

Document source en haute définition :

Dimensions d'écran : 1280×720

Spécifications d'encodage :

Extension de fichier : .mov ou .mp4

Type/Codec de la compression vidéo : H264

Débit vidéo : 4800 kbits/sec

Fréquence d'image : Fréquence d'image originale (23.98, 24, 25, 29.97, 50, 59.94, 60)

Codec Audio : AAC (aka MPEG-4 Audio) IMPORTANT – PAS de faible délai AAC

Fréquence d'échantillonnage audio : 48kHz

Débit audio : 192 kbits/sec

Document source en définition standard :

Dimensions d'écran :

720×486 (Si le document source est 720×486)

720×480 (Si le document source est 720×480)

720×576 (Si le document source est 720×576)

Spécifications d'encodage :

Extension de fichier : .mov ou .mp4

Type/Codec de la compression vidéo : H264

Débit vidéo : 4000 kbits/sec

Fréquence d'image : Fréquence d'image originale (23.98, 24, 25, 29.97)

Codec Audio : AAC (aka MPEG-4)

Fréquence d'échantillonnage audio : 48kHz

Débit audio : 192 kbits/sec

*Une campagne vidéo consiste en (3) trois participations.

LES PARTICIPATIONS RADIO DOIVENT ÊTRE SOUMISES COMME SUIT :

Type de fichier : MP3

Qualité : 44,1 ou 48kHz

Profondeur de bit : 16 bits

Fréquence de bits : 192 kbps

*Une campagne radio consiste en (3) trois participations.

Si vous avez des questions sur comment soumettre votre travail numériquement, veuillez contacter awards@adcglobal.org

EMBALLAGE ET ENVOI

Veuillez envoyer tous les éléments physiques en rapport avec des travaux de conception, de photo et d'illustration :



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

94e prix annuels d'ADC
Le Club des directeurs artistiques
ADC
106 West 29th Street
New York, NY 10001
USA

Veillez emballer vos travaux soigneusement pour qu'ils arrivent en parfait état pour l'évaluation.

Les travaux en publicité sont évalués numériquement.

EMBALLAGES MULTIPLES

Envoyez tous les emballages en même temps, et marquez l'extérieur de chaque emballage (1/3, 2/3, 3/3, etc.), sur l'étiquette à l'endroit indiqué. Si vous n'avez pas payé en ligne, le paiement doit être inclus dans une enveloppe séparée, clairement visible et placé en haut des participations à l'intérieur du premier emballage.

PARTICIPANTS INTERNATIONAUX

Veillez écrire ce qui suit sur l'extérieur de l'emballage :

Article pour le concours des prix internationaux – Aucune valeur commerciale – Franco Domicile – Aux frais de l'expéditeur

Pour les douanes, vous devez aussi attacher une enveloppe marquée par « Facture commerciale » sur l'extérieur du premier emballage. L'enveloppe doit contenir des copies d'une facture ou du document commercial, y compris la notation : « Article pour le concours-Aucune valeur commerciale-Franco Domicile-Aux frais de l'expéditeur ». ADC ne paiera aucun frais d'envoi, ni les frais de douanes, ni les taxes engagés. Si vous soumettez de l'alcool dans les catégories de conception d'emballage et de produits et que vous l'envoyez de l'extérieur des États-Unis, veuillez ne pas envoyer de l'alcool dans les bouteilles. Les douanes ne libéreront pas vos emballages.

LES CHOSES À CONSIDÉRER AVANT DE PRÉPARER VOS EMBALLAGES À LIVRER À ADC :

Imprimez l'étiquette de votre emballage et collez-la à l'avant de l'emballage.

Gardez les campagnes ensemble et placez une étiquette de participation à l'arrière de la première pièce. Nous recommandons la méthode de l'accordéon ou les pièces de la campagne sont attachées et se déploient.

N'emballer pas individuellement chaque pièce. Bien que nous apprécions les pièces méticuleusement emballées, n'enveloppez pas chaque pièce seule.

Envoyez le bon nombre de pièces. Si le même article est soumis dans plus d'une catégorie, vous DEVEZ envoyer l'élément physique à chaque fois. (par exemple, si vous soumettez une jaquette de livre dans la catégorie de la conception et dans la catégorie de l'illustration, vous devez envoyer deux jaquettes de livre). Le personnel d'ADC NE déplacera pas les pièces d'une catégorie pour remplir les campagnes incomplètes.

VEUILLEZ NOTER : ADC NE RETOURNERA SOUS AUCUNE CIRCONSTANCE LES PIÈCES.

PAIEMENT

PAIEMENT HORS LIGNE

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Si vous choisissez de faire un paiement hors ligne, le formulaire de paiement/facture hors ligne qui vous sera envoyé par courriel doit être complété et ajouté à la liste des articles pour que vos pièces soient traitées. Les choix de paiement hors ligne sont :

Chèque

Le montant total des frais doit être versé à The Art Directors Club, Inc, TOUS LES CHÈQUES DOIVENT ÊTRE EN DOLLAR AMÉRICAIN ET PROVENIR D'UNE BANQUE DES ÉTATS-UNIS. Veuillez inclure le formulaire de paiement/facture hors ligne avec votre paiement.

Carte de crédit

ADC accepte les cartes de crédit AMEX, MC et VISA. Le formulaire de paiement/facture hors ligne exige de mentionner : Le nom sur la carte, le type de carte, le numéro de carte, le montant, la date d'expiration, l'adresse de facturation et la signature.

Virement bancaire

Les participants internationaux peuvent payer par virement bancaire. Des frais de 35 \$ par virement bancaire peuvent être appliqués. Il est essentiel que le champ memo sur le formulaire de virement bancaire indique clairement votre numéro d'identification du Lot et le numéro d'identification du participant, le nom de l'entreprise (le cas échéant) et la ville. Veuillez inclure le formulaire de paiement/facture hors ligne et un numéro de référence du virement ou l'identification avec une copie du virement ou de la demande du virement lorsque vous envoyez vos pièces. Il est nécessaire de correspondre les paiements avec les pièces avant de traiter votre travail. Pour obtenir les coordonnées bancaires, veuillez contacter ADC à l'adresse de courriel : payments@adcglobal.org.

PAIEMENT EN LIGNE

Carte de crédit

Vous pouvez payer pour vos pièces en ligne en utilisant une carte de crédit. Les renseignements de votre carte de crédit seront cryptés et traités via la passerelle de paiement en ligne sécurisé, alors vos renseignements personnels seront protégés. ADC NE CONSERVERA sous aucune circonstance vos renseignements. ADC accepte les cartes de crédit AMEX, MC et VISA.

Veuillez noter qu'une facture vous sera envoyée pour confirmer votre paiement. Votre liste détaillée peut aussi servir comme facture. ADC ne fournit pas d'autres factures.

VEUILLEZ NOTER : Le travail présenté dans les 95e prix annuels d'ADC ne sera pas pris en compte, si le paiement total n'est pas reçu avant le 1 mars 2016.

CONTACT

Club des directeurs artistiques
106 West 29th Street
New York, NY 10001
USA

Téléphone : 212 -643-1440



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

Fax : 212 -643-4266

Courriel :
QUESTIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX PRIX : awards@adcglobal.org
Questions techniques concernant la soumission : adc@awardcore.com
Pour contacter le directeur des prix, veuillez écrire à louie@adcglobal.org

ÉTUDIANTS

DATE LIMITE GÉNÉRALE POUR LES PARTICIPATIONS DES ÉTUDIANTS : 29 janvier 2016

Les participations des étudiants dans toutes les catégories sont dues à cette date. Le travail des étudiants sera évalué par les membres de jury en tant que travail professionnel et sera jugé séparément des travaux professionnels.

Si vous êtes un administrateur d'école présentant au nom de vos étudiants des travaux et que vous avez des questions, veuillez contacter le directeur des prix d'ADC à l'adresse de courriel : louie@adcglobal.org.

Les conditions de participation des étudiants sont similaires à celles des participations professionnelles. Si vous avez des questions sur un aspect du concours, veuillez contacter l'adresse de courriel : awards@adcglobal.org.

CATÉGORIES

TV/FILM

- AD201 PUBLICITÉ DE TV (publicité traditionnelle, diffusée sur un câble ou un réseau de diffusion)
- AD202 PUBLICITÉ NON DIFFUSÉE (Publicité destinée à être vue par n'importe quel autre moyen que la télévision)
- AD203 PUBLICITÉ CINÉMA (publicité commerciale spécifique au cinéma)
- AD204 PETIT BUDGET POUR TÉLÉVISION (série indépendante non diffusée, sous 100 000 \$)
- AD205 BANDE D'ANNONCE DE FILM (un court film destiné à faire de la publicité et à commercialiser un film ou une série)
- AD206 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (créé pour une organisation sans but lucratif, vu à TV/film)

RADIO

- AD207 PUBLICITÉ RADIO (publicité utilisant l'audio uniquement)
- AD208 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (créé pour une organisation sans but lucratif, diffusé en ligne ou sur diverses plateformes radio)

PUBLICITÉ DE PRESSE

- AD209 PUBLICITÉ DANS LES JOURNAUX (publicité imprimée avec les limites de taille et d'impression d'un journal et destinée au marché des consommateurs)
- AD210 PUBLICITÉ DANS LES REVUES (publicité imprimée avec les limites de taille et d'impression d'une revue et destinée au marché des consommateurs)
- AD211 PUBLICITÉ INSÉRÉE DANS UN JOURNAL OU UNE REVUE (publicité imprimée existant séparément de la revue ou du journal mais dimensionnée et conçue selon les contraintes de ceux-ci)

**GLOBAL
AWARDS
§ CLUB**



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

AD212 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (créé pour une organisation sans but lucratif, dans une publicité imprimée)

ART (PRESSE ET RETRANSMISSION)

AD213 DIRECTION ARTISTIQUE (conception et interaction entre tous les éléments visuels)
AD214 DIRECTION (concept relatif au cinéma et à l'exécution du script)
AD215 ANIMATION (Travail relié au mouvement de la caméra, au cadrage et à l'éclairage)
AD216 CINÉMATOGRAPHIE (Travail relié au mouvement de la caméra, au cadrage et à l'éclairage)
AD217 MONTAGE (temps, flux et mouvement des images et des séquences du film)
AD218 EFFECTS SPÉCIAUX (effets visuels, numériques et physiques créés)
AD219 CONCEPTION DE TITRE (conception, mise en page et typographie de la page de titre)

DOCUMENTS PROMOTIONNELS

AD220 COURRIER DIRECT (lettres, cartes postales ou autre moyen pouvant être envoyé par courrier)
AD221 ÉTALAGE D'UN POINT D'ACHAT (étalage et installation destinés au travail près d'un point de vente)
AD222 PETITE ÉCHELLE (bars, restaurants, verres, sous-bocks, cendriers, etc.)

AFFICHE/PANNEAU DE PUBLICITÉ

AD223 PROMOTIONNEL (envoyé par poste ou collé, affiches portables)
AD224 POINT DE VENTE (affiches et décalcomanie devant exister au point de vente)
AD225 TRANSIT (abribus, couverture, etc.)
AD226 EXTÉRIEUR (Publicités publiques traditionnelles devant être vues en personne)
AD227 AFFICHAGE SAUVAGE (simulation de la méthode de la « pâte de blé »)
AD228 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (créé pour une organisation sans but lucratif, dans une affiche/**panneau de publicité**)

CONTENUS DE MARQUE ET DIVERTISSEMENT

AD229 IMPRIMÉ [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE LA PUBLICITÉ] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par des publicités imprimées)
AD230 RETRANSMISSION NUMÉRIQUE [ÉVALUÉE PAR LE JURY DE LA PUBLICITÉ] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par divers moyens de retransmission)
AD231 SÉRIE WEB [ÉVALUÉE PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par des séries Web numériques)
AD232 PUBLICITÉ WEB [ÉVALUÉE PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par des publicités Web numériques)
AD233 VIDÉO VIRALE [ÉVALUÉE PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par des vidéos virales numériques)
AD234 FILM INTERACTIF [ÉVALUÉ PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Un divertissement basé sur le contenu exécuté par des films interactifs numériques)

PUBLICITÉ PAR POP UP

AD235 ÉVÉNEMENT (décor et éléments interactifs d'événements de divertissement et d'autres événements sociaux)
AD236 ESPACE POP UP (adapté et limité aux espaces/site à court terme pour les ventes en général)
AD237 CASCADE/GUÉRILLA (événements spéciaux dans un espace public, flash mob (rassemblement éclair), cascades visant à faire de la publicité pour une marque)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

AD238 RÉDACTION PUBLICITAIRE (un ensemble de services définis comme non traditionnels ou alternatifs rédaction publicitaire)

AD239 INSTALLATION (sites 3D et non standards, péages, média d'étage, immeubles, meubles de rue, etc. qui est plus adapté aux installations à long terme)

CONCEPTION DE SON

AD240 TV/CINÉMA [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (le processus de spécifier, d'acquérir, de manipuler ou de générer des éléments audio pour la TV/Cinéma)

AD241 RADIO [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (le processus de spécifier, acquérir, manipuler ou générer des éléments audio pour la Radio)

AD242 NUMÉRIQUE [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (le processus de spécifier, acquérir, manipuler ou générer des éléments audio pour le numérique)

RÉDACTION PUBLICITAIRE

AD243 PRESSE [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (Contenu de texte et de script pour produit non retransmis)

AD244 ÉMISSION TV/FILM [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (Contenu de texte et de script pour TV/Film)

AD245 RÉDACTION PUBLICITAIRE POUR RETRANSMISSION [ÉVALUÉ PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Contenu de texte et de script pour la radio)

AD246 NUMÉRIQUE [ÉVALUÉ PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (Contenu de texte et de script)

VIDÉO DE MUSIQUE

AD247 MULTIMÉDIA [ÉVALUÉ PAR LE JURY DU MULTIMÉDIA] (un film court intégrant une chanson et des images à des fins promotionnelles ou artistiques avec l'utilisation des multimédia)

AD248 TV/FILM [ÉVALUÉ PAR LE JURY DE PUBLICITÉ] (un film court intégrant une chanson et des images à des fins promotionnelles ou artistiques.)

AD249 NUMÉRIQUE [ÉVALUÉ PAR LE JURY DU NUMÉRIQUE] (un film court intégrant une chanson et des images à des fins promotionnelles ou artistiques avec l'utilisation d'images numériques)

INTÉGRÉ

AD250 INTÉGRÉ [ÉVALUÉ PAR LES JURYS DE PUBLICITÉ ET DU NUMÉRIQUE] (une publicité qui est intégrée dans différents types de média et/ou de sites)

SITE WEB

DI301 SITE WEB (conception de site Web attrayant qui informe le visiteur)

DI302 SITE DE CAMPAGNE (site Web à fonctionnement limité qui n'est pas la page officielle de la marque, mais un site dédié à une campagne publicitaire déterminée)

DI303 COMMERCE ÉLECTRONIQUE (Interactivité de site Web relative aux ventes de la marque)

DI304 BLOGS (conception et contenu d'une page de blog)

CONTENU SOCIAL

DI305 COMMUNAUTÉS (Communautés en ligne traçables constituées autour de ce site Web, de l'idée ou de l'application)

DI306 PLATEFORME DE RÉSEAUX SOCIAUX (programme par lequel les utilisateurs peuvent interagir et communiquer de manière sociale)

DI307 PUBLICITÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Utilisation intense des médias sociaux pour la publicité)



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

DI308 AUTO-PROMOTION (Mettre les médias sociaux au service d'un individu ou d'une entreprise)
DI309 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (contenu social créé pour une organisation sans but lucratif)

MOBILE

DI310 SITE WEB POUR MOBILE (Site Web et contenu dans un format optimal pour un navigateur de tablette ou de téléphone intelligent)
DI311 VISUALISATION DE DONNÉES (infographie et autres descriptions d'un ensemble de données conçues à être visualisées sur un téléphone intelligent ou une tablette)
DI312 PUBLICITÉ POUR LE MOBILE (publicité intégrée dans les applications mobiles et les pages Web)
DI313 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (contenu mobile créé pour une organisation sans but lucratif)

JEUX

DI314 EN LIGNE (Expérience interactive d'un jeu existant sur Internet)
DI315 SOCIAL (Expérience interactive d'un jeu existant dans un média social où l'utilisateur joue contre ou avec des contacts du média social)
DI316 PUBLICITÉ DANS LE JEU (publicité intégrée dans le jeu)
DI317 RÉALITÉ ACCRUE (Images, son ou vidéo implantée dans une vue du monde réel)
DI318 RÉALITÉ ALTERNATIVE (Vue faite à partir d'une réalité différente de la nôtre)
DI319 CONSOLE (Jeux conçus exclusivement pour une console)
DI320 PC (Jeux conçus exclusivement pour un PC)

AUTO-PROMOTION NUMÉRIQUE

DI321 SITE WEB (fait la promotion des capacités d'un individu ou d'une organisation par une page Web)
DI322 SOCIAL (fait la promotion des capacités d'un individu ou d'une organisation en utilisant une plateforme de média social)
DI323 WILDCARD (Auto-promotion numérique unique qui ne correspond pas à nos catégories)

ART DANS LE NUMÉRIQUE

DI324 DIRECTION ARTISTIQUE (art de haut niveau dans une campagne interactive et intégrée)
DI325 UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE (art de haut niveau dans l'utilisation de la technologie dans une campagne)
DI326 CONTENU (art de haut niveau dans l'intégration de contenu et le copier)

APPLICATIONS

DI327 TECHNOLOGIE DE GPS/LOCALISATION (Une application pour accommoder un système de navigation qui offre des informations sur le lieu et le temps)
DI328 SPORTS (Contenu relié au sport y compris les nouvelles, les statistiques, le jeu et les renseignements sur le joueur)
DI329 MODE DE VIE (commentaire, commerce ou conseils sur des sujets tels que la beauté, la gastronomie, le jardinage, la santé, etc.)
DI330 PUBLICATION NUMÉRIQUE (publication numérique de livres électroniques, de revues numériques, de catalogues et autres périodiques numériques)
DI331 ÉDUCATION/RÉFÉRENCE (développé pour accroître et élargir le contenu éducatif et les ressources)
DI332 SERVICES/UTILITAIRES (Une application conçue pour bénéficier des produits tels que les nouvelles, les conseils, les opinions etc.)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

D1333 JEUX (Jeux divers pour un joueur ou plus, y compris l'action, l'aventure, les casse-têtes, le sport, futilités etc.)

D1334 DIVERTISSEMENT (Une application pour défendre les entreprises de média, les réseaux de télévision, les films, les parcs d'attraction, les hôtels, etc.)

D1335 WILDCARD (Application unique qui ne correspond pas à nos catégories)

EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

D1336 INSTALLATION (site spécifique ou environnement artificiel qui change le paysage de l'utilisateur)

D1337 ÉVÉNEMENT (installation pour événement et conception en interaction avec l'utilisateur dans un événement social)

D1338 GUÉRRILLA (utilisation inhabituelle du marketing numérique pouvant être aussi relié aux cascades)

PUBLICITÉ SUR INTERNET

D1339 BANNIÈRES (Visant à attirer le trafic au site Web dirigeant les connexions vers le site Web de l'annonceur)

D1340 MARKETING PAR COURRIEL (Envoyer un message commercial à un groupe de gens par courriel)

D1341 VISUALISATION DE DONNÉES/INFOGRAPHIE (animations et infographie véhiculant des données et utiliser le moyen)

MULTIMÉDIA

MO601 IDENTITÉS TV/OUVERTURES/AGUICHES (promotions, introductions, prises d'ouverture, prévisualisation de court-métrage)

MO602 CONCEPTION DE TITRE (Conception de titre et de présentation)

MO603 BANDE D'ANNONCE (Annonce d'un film, pour intéresser le public)

MO604 ANIMATION (la technique de photographier des dessins successifs ou positions de marionnettes ou modèles pour créer une illusion de mouvement lorsque le film est montré par séquences)

MO605 LOGO ANIMÉ (logo avec mouvement, changeant d'apparence par cycles)

MO606 DIRECTION ARTISTIQUE (Conception de décor/ scène, costume, conception d'accessoire)

MO607 DIRECTION (organisation du concept du film et exécution)

MO608 CINÉMATOGRAPHIE (Travail avec le mouvement de la caméra, le cadrage, l'éclairage et les choix de prise de vue)

MO609 MONTAGE (arrangement des segments et temps du film)

MO610 EFFETS SPÉCIAUX (Effet artificiel, numérique et physique)

MO611 TYPOGRAPHIE (utilisation d'incrustation d'images animées)

MO612 MULTIMÉDIA (Utilisation de vidéo numérique et/ou de technologie d'animation pour créer l'illusion du mouvement)

MO613 JEU VIDÉO (Conception globale et concept d'un jeu vidéo)

CONCEPTION ÉDITORIALE

JOURNAL

GD101 PREMIÈRE PAGE DE JOURNAL (conception, images, typographie et mise en page de la première page)

GD102 PAGE ENTIÈRE [UNE OU PLUSIEURS PAGES] (manipulation de la mise à jour et continuité de l'article qui prend une page d'espace dans les limites des dimensions et d'impression d'un journal ou s'étend sur plusieurs pages dans les limites des dimensions et d'impression d'un journal)

GD103 NUMÉRO ENTIER D'UN JOURNAL (Juger la conception, la mise à jour et la typographie de tout un journal)



— ADC

106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD104 TYPOGRAPHIE DU JOURNAL (conception d'un œil de caractère et utilisation de copie dans un format de journal dans la limite des dimensions et d'impression d'un journal)

GD105 INFOGRAPHIE DE JOURNAL [IMPRIMÉ/NUMÉRIQUE] (diagramme, cartes et autre graphique décrivant un ensemble de données dans la limite des dimensions et d'impression d'un journal)

REVUE

GD106 COUVERTURE DE REVUE (conception, photographie, graphiques, typographie et mise en page de la page de couverture)

GD107 ARTICLE DE REVUE SUR PLUSIEURS PAGES (manipuler la mise en page et la continuité de l'article qui s'étend sur plusieurs pages dans la limite des dimensions et d'impression d'un journal)

GD108 ARTICLE DE REVUE SUR UNE PAGE (Utilisation d'espace et d'autres éléments de conception pour un article qui prend une seule page d'espace dans la limite des dimensions et d'impression d'une revue)

GD109 NUMÉRO ENTIER D'UNE REVUE (conception, mise en page et typographie de toute la revue)

GD110 INFOGRAPHIE DE LA REVUE [IMPRIMÉ/NUMÉRIQUE] (diagramme, cartes et autre graphique décrivant un ensemble de données dans la limite des dimensions et d'impression d'une revue)

LIVRE

GD111 JACQUETTE DE LIVRE (conception, images, et typographie de l'extérieur du livre)

GD112 LIVRE DE TEXTES (conception globale et mise en page de livre adapté principalement aux textes)

GD113 LIVRE D'IMAGES (conception globale et mise en page de livre adapté principalement aux images)

GD114 ÉDITION LIMITÉE/PRESSE PRIVÉE ou LIVRE EN FORMAT SPÉCIAL (conception de livres et de publications qui diffèrent des formes traditionnelles)

GD115 LIVRE POUR ENFANTS (conception globale et mise en page de livre adapté principalement aux enfants)

GD116 TYPOGRAPHIE DE LIVRE (Utilisation de type et conception dans un livre)

GD117 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (créé pour une organisation sans but lucratif pour leur conception promotionnelle globale)

CONCEPTION PROMOTIONNELLE D'ENTREPRISE

GD118 RAPPORT ANNUEL (conception globale dans le rapport annuel)

GD119 DÉPLIANT/BROCHURE (conception globale dans une courte publication informative)

GD120 BULLETIN DE NOUVELLES/CATALOGUE (conception globale dans une publication traitant d'un thème d'intérêt pour ses abonnés)

GD121 PAPETERIE (en-tête, enveloppe, carte professionnelle)

GD122 LOGO (conception d'un symbole identifiant l'organisation ou la marque)

GD123 TROUSSE PROMOTIONNELLE DE PRESSE (outils de conception, article sur les couleurs et toutes les autres informations recueillies pour la presse, publiées dans une application numérique)

GD124 AUTO-PROMOTION (publications numériques, et d'autres médias numériques qui ne font pas de manière explicite la publicité pour un produit ou un service, mais démontre les capacités de l'organisation)

GD125 VÊTEMENT DE PROMOTION (conception de produits utilisables comme vêtement pour promouvoir la marque)

GD126 ANNONCES/INVITATIONS (Message média dans l'intérêt du public afin d'informer sur les activités de la marque ou les progrès)

GD127 CARTE POSTALE/CARTE DE VŒUX (imprimez la carte qui peut être envoyée, en particulier celle en rapport avec la marque ou l'organisation)

GD128 CALENDRIER (document promotionnel sur lequel il est possible de vérifier les dates)

GD129 WILDCARD (Narration promotionnelle unique qui ne correspond pas à nos catégories)



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

CONCEPTION D’AFFICHE

- GD130 Promotionnelle (affiches pouvant être distribuées ou envoyées)
- GD131 POINT DE VENTE (média imprimé qui interagit avec un point de vente ou a la taille pour travailler avec ce point de vente)
- GD132 EXTÉRIEUR (grande échelle, visible en déplacement)
- GD133 PANNEAU ÉLECTRONIQUE (grande échelle, visible en déplacement, comportant l’éclairage et/ou l’animation)
- GD134 AFFICHAGE SAUVAGE (simulation de la méthode de la « pâte de blé »)
- GD135 SERVICE PUBLIC/SANS BUT LUCRATIF (affiches créés pour une organisation sans but lucratif)

CONCEPTION ENVIRONNEMENTALE

- GD136 SYSTÈME DE SIGNALISATION/SIGNALISATION (Cartes et signalisation pour trouver son chemin)
- GD137 EXPOSITION FENÊTRE/MARCHANDISAGE (installations, décor de détail, décalcomanie de fenêtre plate, merchandisage visuel)
- GD138 DÉTAIL/RESTAURANT/BUREAU/EXTÉRIEUR (comprend aussi l’art de la rue, peinture murale, planification urbaine, conception d’éclairage, architecture de paysage, etc.)
- GD139 MUSÉES/INSTALLATION DE GALERIES (conservation des travaux et éléments de conception particuliers au site)

CONCEPTION D’EMBALLAGE ET DE PRODUIT

EMBALLAGE

- GD140 DIVERTISSEMENT/MUSIQUE (CD, DVD, jeux vidéo, télévisions, consoles de jeux, stéréo)
- GD141 RÉCRÉATION (jouets physiques, équipement de sport, jeux de société/carte/construction)
- GD142 TECHNOLOGIE (CD, programmes installables, fournitures de bureau, équipement de bureau)
- GD143 NOURRITURE/BOISSON (préparé et aliments crus, boissons alcoolisées et non alcoolisées)
- GD144 MODE/HABILLEMENT/PRÊT À PORTER(emballage et étiquettes des produits prêts à porter)
- GD145 COSMÉTIQUES/PARFUM (articles de beauté, soin de la peau, parfum, lotions, bain)
- GD146 PRODUIT DE SPÉCIALITÉ (trousses cadeaux, objets de collection)
- GD147 ARTICLES MÉNAGERS (emballage, boîtes, papier d’emballage, etc.)
- GD148 WILDCARD (Note d’emballage unique qui ne correspond pas à nos catégories)

CONCEPTION DE PRODUITS

- GD149 DIVERTISSEMENT/MUSIQUE (CD, DVD, vidéo jeux, télévisions, consoles de jeux, stéréo)
- GD150 RÉCRÉATION (jouets physiques, équipement de sport, jeux de société/carte/construction)
- GD151 TECHNOLOGIE (CD, programmes installables, fournitures de bureau, équipement de bureau)
- GD152 NOURRITURE/BOISSON (préparé et aliments crus, boissons alcoolisées et non alcoolisées)
- GD153 MODE/HABILLEMENT/PRÊT À PORTER (emballage et étiquettes de produits prêts à porter)
- GD154 COSMÉTIQUES/PARFUM (articles de beauté, soin de la peau, parfum, lotions, bain)
- GD155 PRODUIT DE SPÉCIALITÉ (trousses cadeaux, objets de collection)
- GD156 ARTICLES MÉNAGERS (plats, ustensiles, vases, etc.)
- GD157 WILDCARD (Narration de produit unique qui ne correspond pas à nos catégories)

CONCEPTION D’IMAGE DE MARQUE

- GD158 CAMPAGNE D’IMAGE DE MARQUE (conception des symboles de la marque capables d’être reconnus)

TYPOGRAPHIE

- GD159 SYSTÈMES DE TYPOGRAPHIE (conception et utilisation du type pour identifier une marque)



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

GD160 TYPOGRAPHIE D’AFFICHE (utilisation d’un œil de caractère et conception d’un type d’affiche)
GD161 TYPOGRAPHIE DE MULTIMÉDIA (L’art et la technique du “type animation”)
GD162 TYPOGRAPHIE D’EMBALLAGE ET DE PRODUIT (utilisation d’un œil de caractère dans tout emballage ou produit.)
GD163 TYPOGRAPHIE DE PUBLICITÉ PAR IMPRIMÉ (conception et utilisation du type pour la publicité par imprimé)
GD164 COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES (conception de type pour les compositions en ligne)
GD165 TYPOGRAPHIE DE REVUE (conception et utilisation du type pour une publication de revue)

PHOTOGRAPHIE COMMERCIALE

REVUE/JOURNAL

PH401 COUVERTURE DE REVUE (spécifique aux dimensions de la revue, qualité d’impression et la capacité de correspondre à la couverture de la revue)
PH402 REPORTAGE DE LA REVUE (mis en échelle et conçu pour convenir au sujet du reportage)
PH403 PREMIÈRE PAGE DE JOURNAL (photographies de nouvelles destinées à l’impression avec des contraintes de dimensions et d’impression de la première page du journal)
PH404 PORTRAITS (photographie visant à décrire et à illustrer le sujet de l’article de presse dans tous les aspects)
PH405 MODE (vêtement et style de prêt à porter, tendances)
PH406 NOURRITURE (Photographie mettant l’accent sur les aliments et la préparation, les salles et lieux de service de nourriture)
PH407 AUTOMOBILE (se concentrant sur les équipements de transport)
PH408 SANTÉ (photographie scientifique, laboratoire/ travaux de recherche, les soins de santé dans des applications pratiques)
PH409 VOYAGE (Concernant le voyage)
PH410 CÉLÉBRITÉ/MUSIQUE/DIVERTISSEMENT (événements, comédiens emblématiques, rapporter les spectacles, les nouvelles de célébrités/bavardage)
PH411 SPORTS + RÉCRÉATION (Contenu lié au sport ou aux événements en plein air, aux compétitions à l’action)

LIVRE

PH412 JACQUETTE DE LIVRE (photographie pour l’extérieur d’un livre, non publié à l’intérieur)
PH413 DOCUMENT PROMOTIONNEL D’ENTREPRISE (rapports annuels, brochure, etc.)
PH414 AUTO-PROMOTION (promotion, y compris la publicité pour l’individu ou l’entreprise)
PH415 CALENDRIER (photographie pour les document utilisés pour vérifier les dates et heures)
PH416 AFFICHE OU PANNEAU (Il est préférable d’utiliser une photographie en grand format)
PH417 PHOTOJOURNALISME (emploi des images pour raconter une histoire)
PH418 LIVRE (rempli principalement de photos images)

ILLUSTRATION COMMERCIALE

REVUE/JOURNAL

IL501 COUVERTURE DE REVUE (illustration visant à être une couverture de revue capable d’intégrer des titres)
IL502 REPORTAGE DE LA REVUE (mis en échelle et conçu pour convenir au sujet du reportage)



— ADC
106 W 29th St, NEW YORK, NY
United States of America

- IL503 PREMIÈRE PAGE DE JOURNAL (illustration visant à être une première page de journal capable d'intégrer des titres)
- IL504 PORTRAITS (illustrations visant à décrire le sujet dans tous les aspects, visuels ou non)
- IL505 MODE (se concentrant sur les tendances et prêt à porter, modèles de vêtement)
- IL506 NOURRITURE (se concentrant sur les comestibles, les préparations et les thèmes culinaires)
- IL507 AUTOMOBILE (se concentrant sur les équipements de transport et ceux qui travaillent dans ce domaine)
- IL508 SANTÉ (se concentrant sur les concepts biologiques et les soins de santé en pratique et en théorie)
- IL509 VOYAGE (les activités de voyage et de loisirs, lieux)
- IL510 CÉLÉBRITÉ/MUSIQUE/DIVERTISSEMENT(décrivant les actes, les spectacles et les personnalités emblématiques)
- IL511 SPORTS + RÉCRÉATION (décrivant les activités de sport et de récréation et les personnes identifiées dans ces activités)
- LIVRE
- IL512 JACQUETTE DE LIVRE (extérieur du livre)
- IL513 BANDE DESSINÉE/LIVRE COMIQUE (illustration pour communiquer utilisant une approche d'art visuel)
- IL514 DOCUMENT PROMOTIONNEL D'ENTREPRISE (rapports annuels, brochures, etc.)
- IL515 AUTO-PROMOTION (illustration artistique, un travail qui ne vend pas de manière explicite un produit ou un service)
- IL516 CALDENDRIER (illustrations pour une publication qui vérifie la date et l'heure)
- IL517 AFFICHE OU PANNEAU (pour impression à grande échelle)
- IL518 -ILLUSTRATION PHOTO (photo numérisée utilisant un logiciel de retouche d'image) *Ceci est la seule catégorie d'illustration photo
- IL519 ILLUSTRATION D'EMBALLAGE (concerne l'emballage externe du produit)
- IL520 ILLUSTRATION DE PRODUIT (destinée à être vue sur le produit même.)
- IL521 CARTE DE VŒUX (pour une carte de vœux, en thème, contenu et taille)
- IL522 CONCEPTION D'ICÔNE (symbole, marque de commerce, identifiant une marque déterminée ou une idée)
- IL523 LIVRE (rempli d'illustrations)
-